Leah Elliott

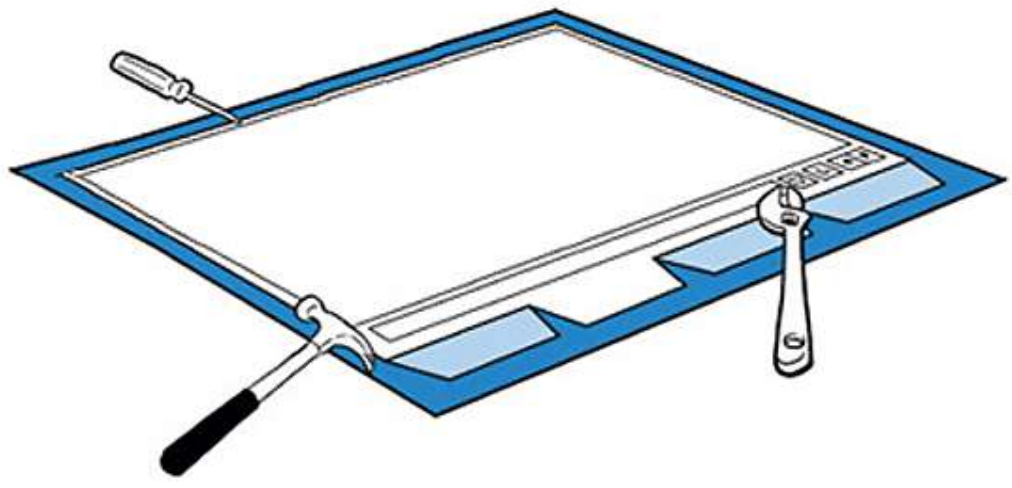
CONTRA CHROME

Come il browser di Google è diventato una minaccia per la privacy e la democrazia

Leah Elliott

CONTRA CHROME

Come il browser di Google è diventato una minaccia per la privacy e la democrazia



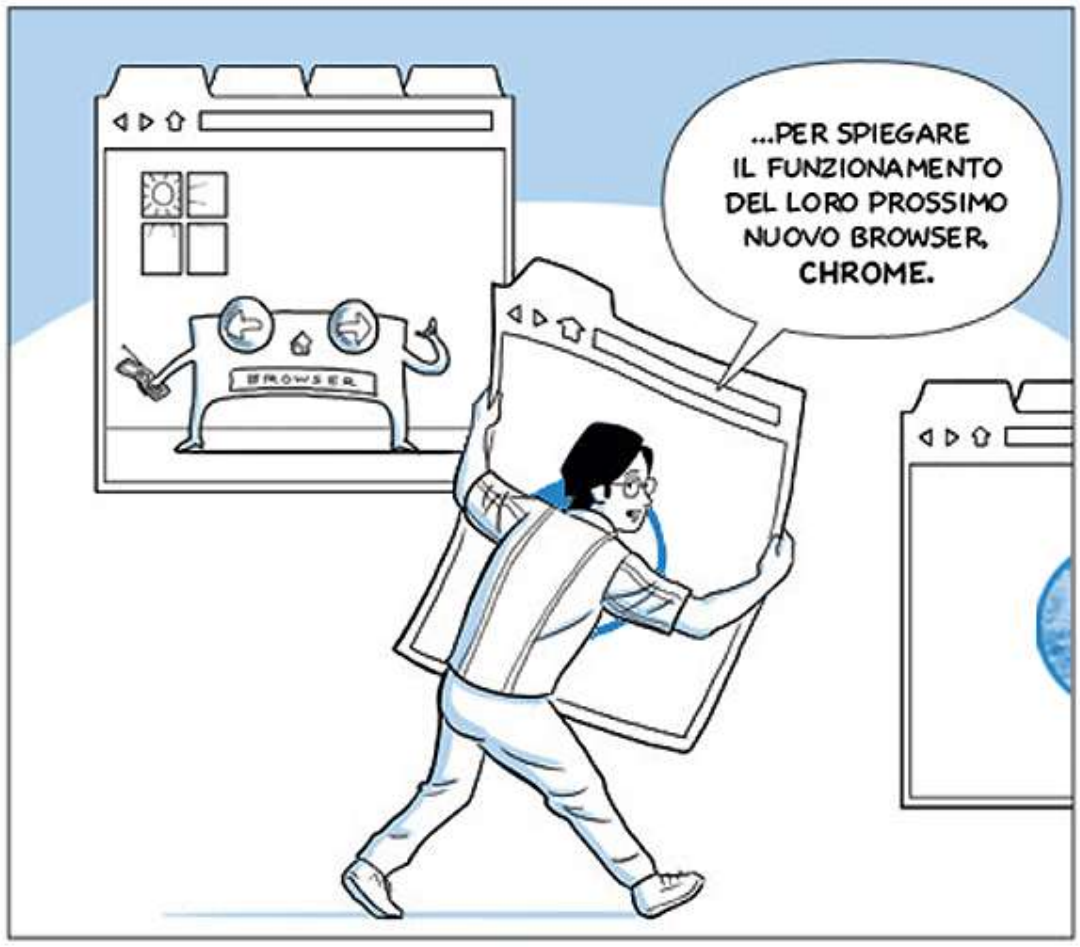
Un fumetto sincero

Remixato dal fumetto di Scott McCloud su Google Chrome

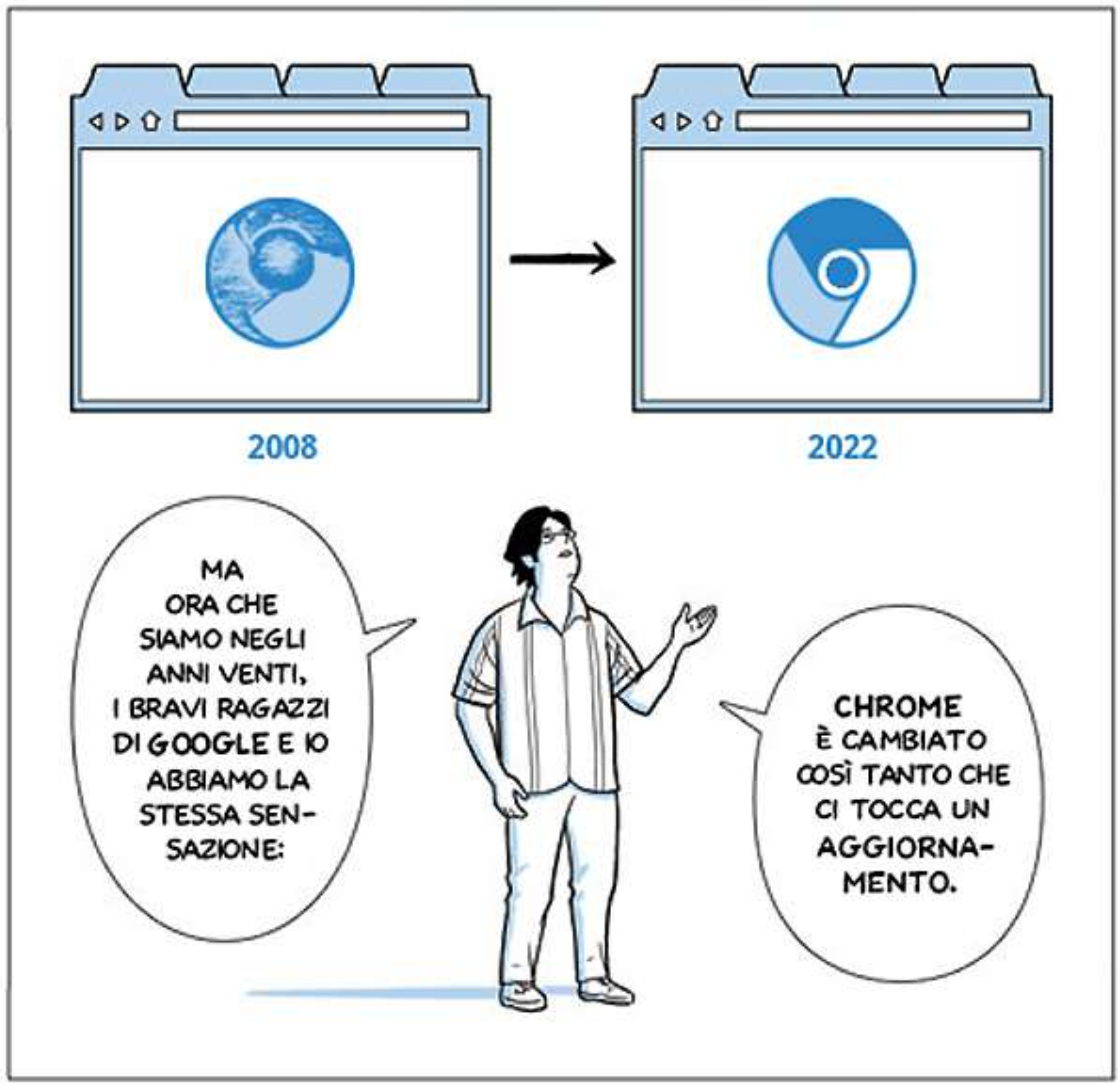
traduzione italiana: Associazione Copernicani

(copernicani.it)

CIAO, SONO SCOTT MCCLOUD! SONO UN FUMETTISTA E UNO STUDIOSO DEI FUMETTI. NEL 2008 HO SCRITTO UN FUMETTO PER GOOGLE...

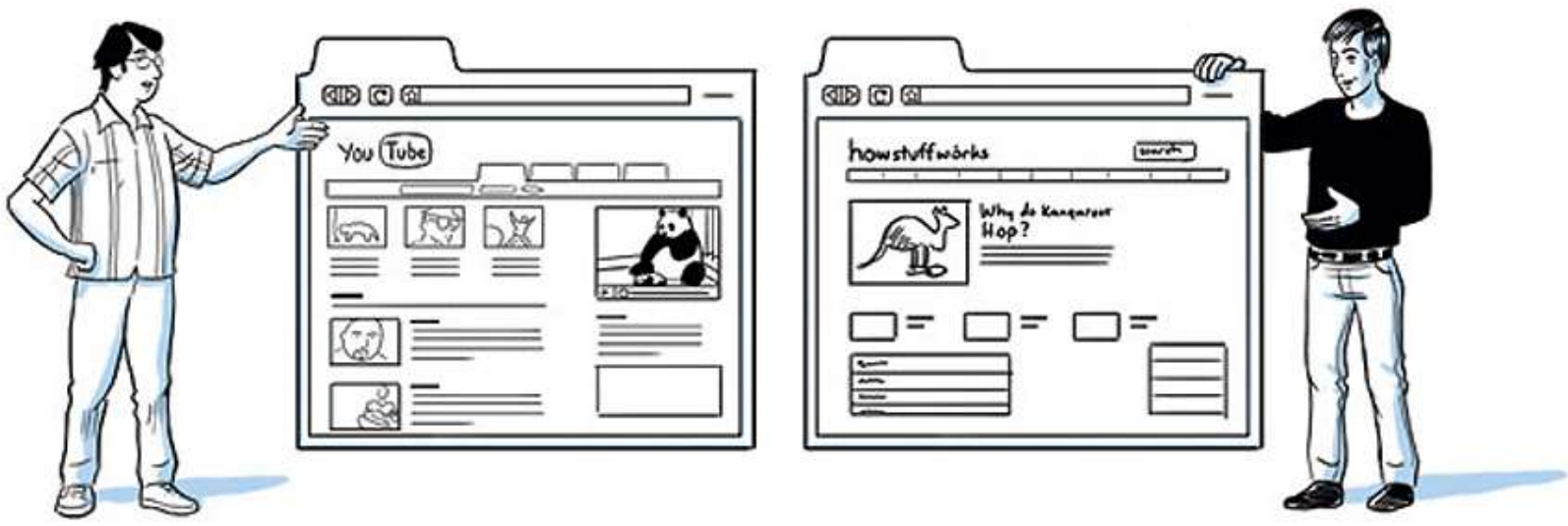

...PER SPIEGARE IL FUNZIONAMENTO DEL LORO PROSSIMO NUOVO BROWSER, CHROME.
BROWSER

IL FUMETTO HA RISCOSSO GRANDE ATTENZIONE NEI DUE GIORNI IN CUI È STATO L'UNICA FONTE INFORMATIVA SU QUESTA IMPORTANTE NOVITÀ SOFTWARE.

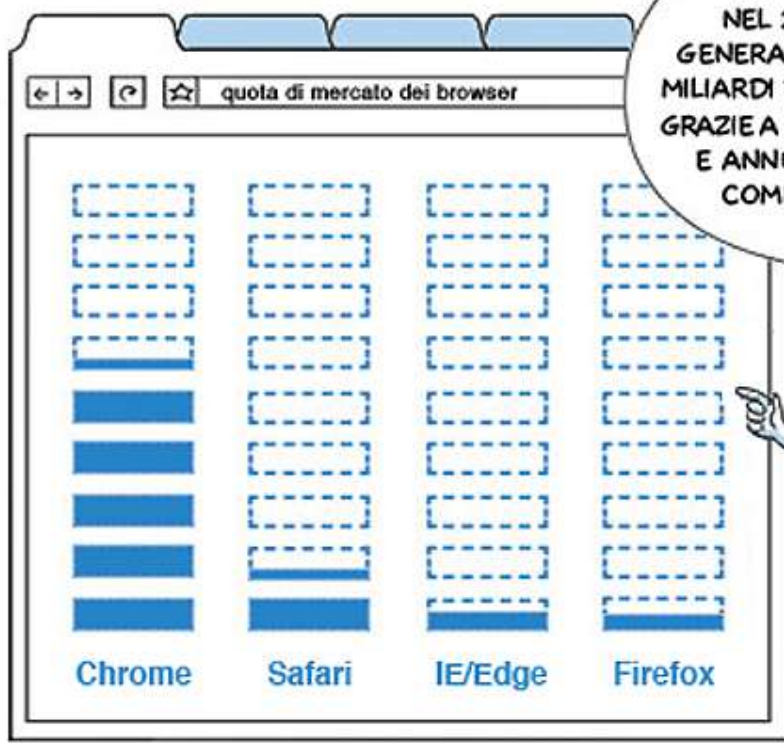

2008
2022
MA ORA CHE SIAMO NEGLI ANNI VENTI, I BRAVI RAGAZZI DI GOOGLE E IO ABBIAMO LA STESSA SENSAZIONE:
CHROME È CAMBIATO COSÌ TANTO CHE CI TOCCA UN AGGIORNAMENTO.

TI PRESENTO IL TEAM DI GOOGLE CHROME, CHE TI MOSTRERÀ VARIE NOVITÀ E SVILUPPI.

CIAO, SCOTT!



CHROME HA FATTO UN SACCO DI STRADA IN QUESTI ULTIMI DIECI ANNI. DAL 2012 È DIVENTATO IL BROWSER PIÙ DIFFUSO, INSTALLATO IN PIÙ DI DUE MILIARDI DI COPIE.



AL TEMPO STESSO, NEL 2021 GOOGLE HA GENERATO RICAVI PER 257 MILIARDI DI DOLLARI; TUTTO GRAZIE A SOFTWARE GRATIS E ANNUNCI PUBBLICITARI! COME È POSSIBILE?

Omnibox l'onnisciente

DICIAMO AI NOSTRI BROWSER COSE CHE NON CONFIDEREMMO NEANCHE AI NOSTRI MIGLIORI AMICI.

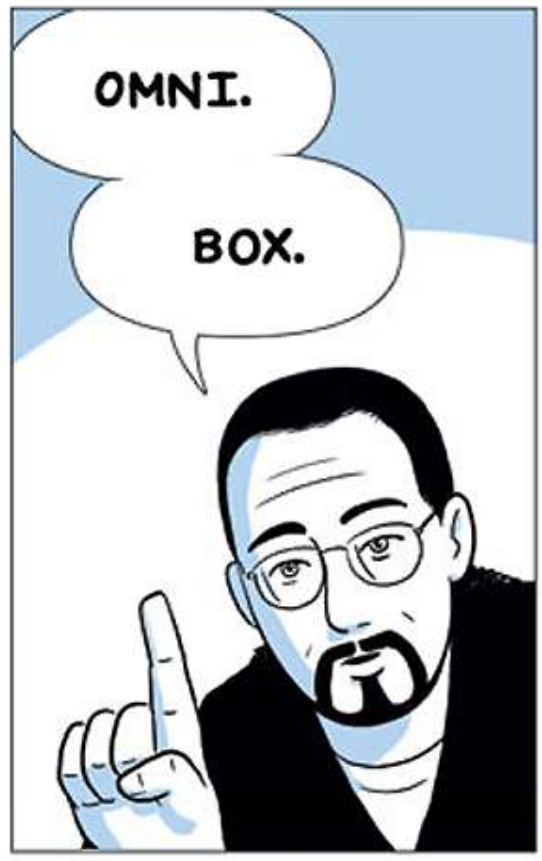
E ALLO STESSO TEMPO ABBIAMO QUESTO VAGO SENTORE DI LASCIARE TRACCE IN GIRO PER INTERNET.

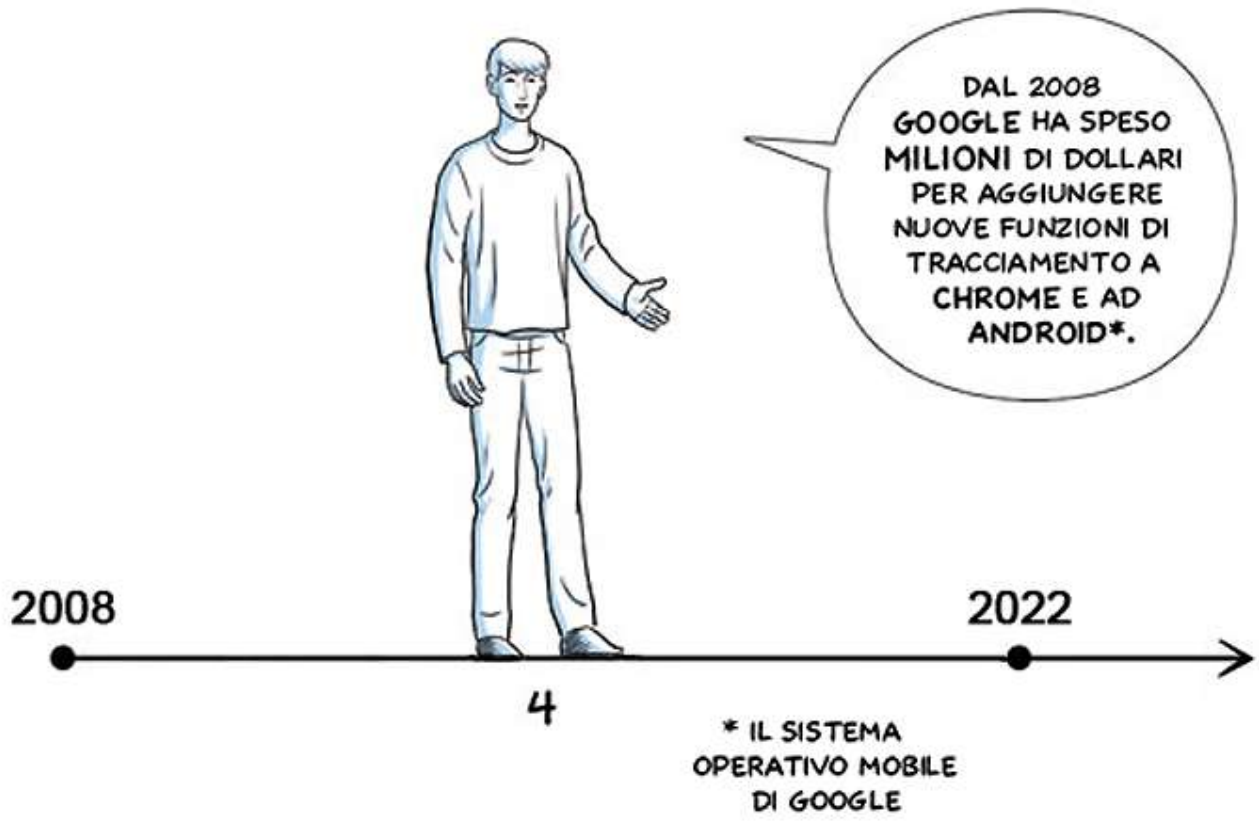
AL CONTRARIO, LE TUE INFORMAZIONI PRIVATE SONO INVIATE AI SERVER DI GOOGLE E AGGIUNTE AL TUO PROFILO.

NON C'È NEMMENO BISOGNO DI SCHIACCIARE INVIO. GIÀ DAL MOMENTO IN CUI INCOMINCI A SCRIVERE, TUTTO VIENE RISUCCHIATO.
invio
(QUESTA COSA NOI LA CHIAMIAMO "IL BIDONE ASPIRATUTTO" DI CHROME)

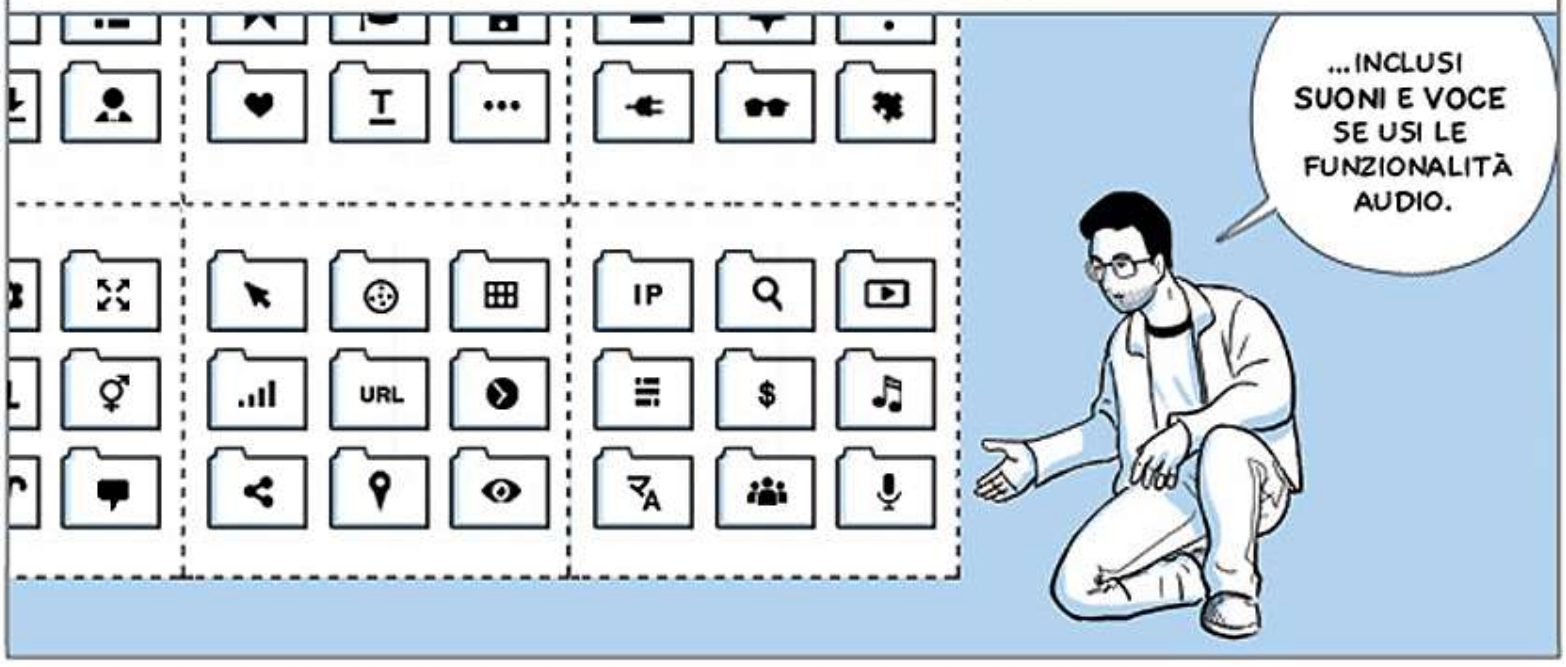
RIBADIAMO IL CONCETTO: TUTTE QUELLE PAROLE CHE RITIENI TROPPO RISERVATE PER ESSERE ANCHE SOLTANTO SCRITTE — NOMI DI AMANTI, ESAMI DELICATI, L'IDEA DI FARE UNA TERAPIA DI GRUPPO...

...PERFINO PRIMA CHE TU ABBIA DECISO DI INVIARLE, SONO GIÀ STATE CATTURATE DA GOOGLE, COMPRESI I TUOI DUBBI, LE TUE ESITAZIONI.


OMNI.
BOX.


DAL 2008 GOOGLE HA SPESO MILIONI DI DOLLARI PER AGGIUNGERE NUOVE FUNZIONI DI TRACCIAMENTO A CHROME E AD ANDROID*.
2008
2022
* IL SISTEMA OPERATIVO MOBILE DI GOOGLE

SE LEGGI LA PRIVACY POLICY DI GOOGLE, SCOPRI CHE **CHROME** RACCOGLIE IL TUO INDIRIZZO IP, LE TUE PAROLE DI RICERCA, I VIDEO CHE GUARDI, LE PAGINE CHE VISITI, LE PUBBLICITÀ CHE CLICCHI, I TUOI ACQUISTI, LA RETE DI PERSONE CON CUI SEI IN CONTATTO E **MOLTO ALTRO ANCORA.**



LASCIA STARE LA NAVIGAZIONE IN INCOGNITO. SAPPIAMO CHE ANCHE LÌ GOOGLE PUÒ CONTINUARE A TRACCIARE TE E QUELLO CHE CERCHI. INOLTRE RIMANI TRACCIABILE DA PARTE DEI SITI CHE STAI VISITANDO.
...E CHROME UTILIZZA UN SACCO DI TRACKER, A DIFFERENZA DI ALTRI BROWSER:

CIAO, SONO GEOFFREY FOWLER, GIORNALISTA TECNOLOGICO. NEL 2019 HO SCRITTO UN PEZZO SU CHROME PER IL WASHINGTON POST E SONO RIMASTO SCIOCCATO!

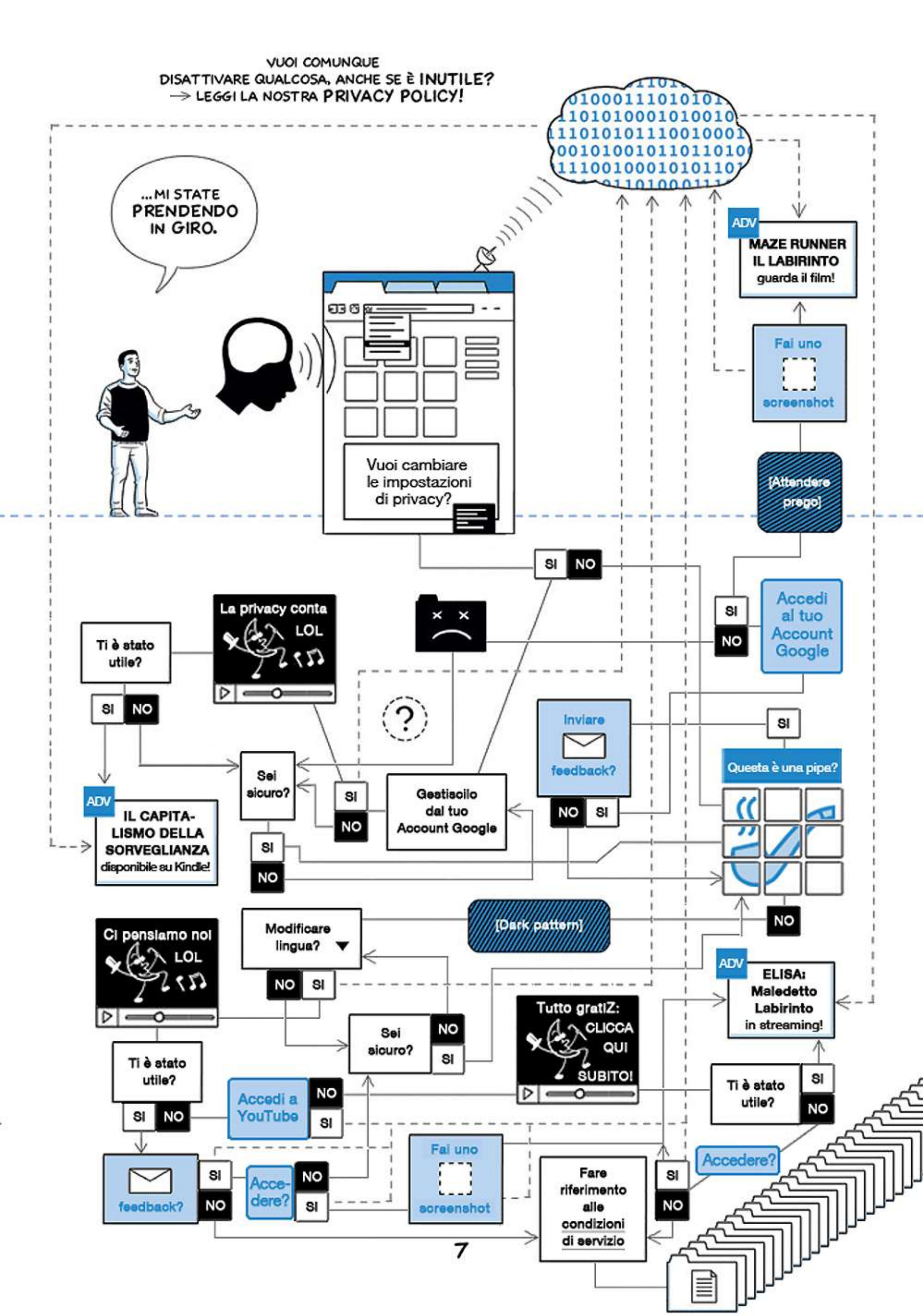
IN UNA SETTIMANA DI NAVIGAZIONE WEB, CHROME AVREBBE RICHIESTO 11.189 VOLTE COOKIE DI TRACCIAMENTO DA INSTALLARE NEL MIO COMPUTER, CHE INVECE SONO STATI AUTOMATICAMENTE BLOCCATI DA FIREFOX.
11,189

LE SOCIETÀ DI TRATTAMENTO DATI, GOOGLE COMPRESA, UTILIZZANO QUESTI MINUSCOLI FILE PER TRACCIARE I SITI WEB CHE VISITI E COSTRUIRE I PROFILI DEI TUOI INTERESSI, DEI TUOI REDDITI E DELLA TUA PERSONALITÀ.

SI POSSONO DISATTIVARE?
MA CERTO!

BEH, ECCO, SOLO UN PO'. ANCHE SE DISATTIVI TUTTO IL DISATTIVABILE, RIMANGONO COMUNQUE IDENTIFICATORI CHE NON PUOI PROPRIO CANCELLARE.

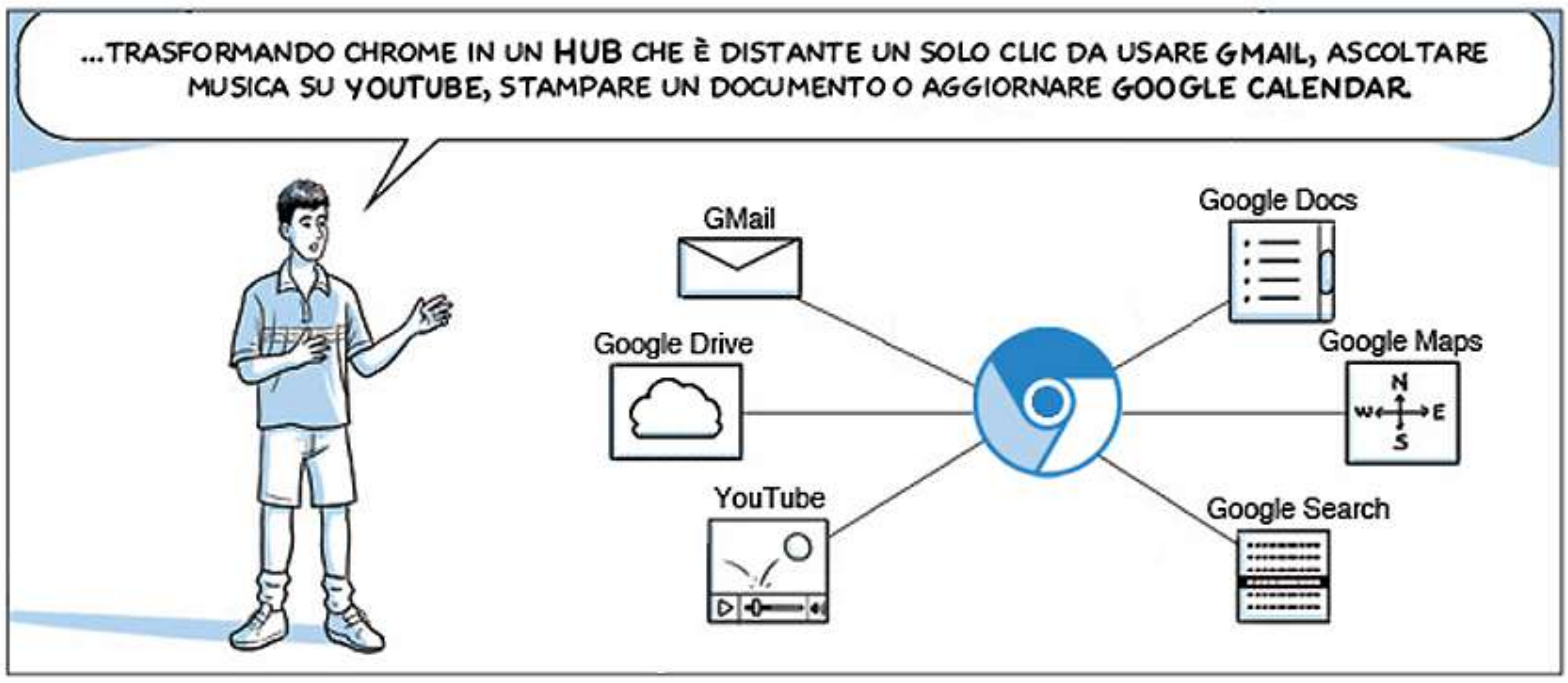
E PROPRIO COME ANDROID, CHROME INVIA COSTANTEMENTE UN SACCO DI DATI A GOOGLE ANCHE QUANDO NON DIGITI O NON FAI NIENTE.

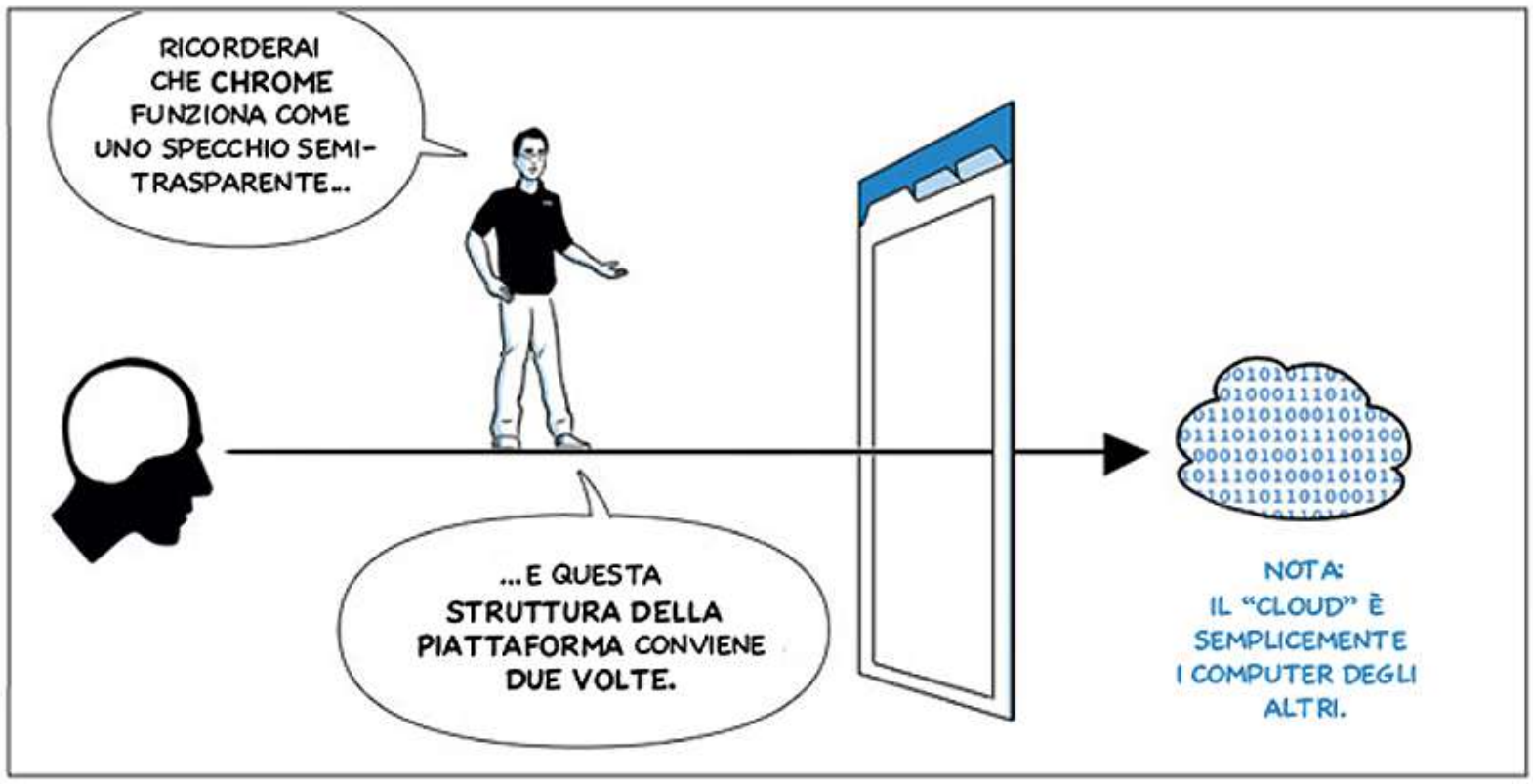

VUOI COMUNQUE DISATTIVARE QUALCOSA, ANCHE SE È INUTILE?
→ LEGGI LA NOSTRA PRIVACY POLICY!
...MI STATE PRENDENDO IN GIRO.
Vuoi cambiare le impostazioni di privacy?
ADV
MAZE RUNNER IL LABIRINTO
guarda il film!
Fai uno screenshot
[Attendere prego]
SI
NO
Accedi al tuo Account Google
La privacy conta LOL
Ti è stato utile?
Sei sicuro?
Gestiscilo dal tuo Account Google
Inviare feedback?
Questa è una pipa?
ADV
IL CAPITALISMO DELLA SORVEGLIANZA
disponibile su Kindle!
Ci pensiamo noi LOL
Modificare lingua?
[Dark pattern]
ADV
ELISA: Maledetto Labirinto
in streaming!
Tutto gratiZ: CLICCA QUI SUBITO!
Accedi a YouTube
feedback?
Accedere?
Fai uno screenshot
Fare riferimento alle condizioni di servizio
Accedere?

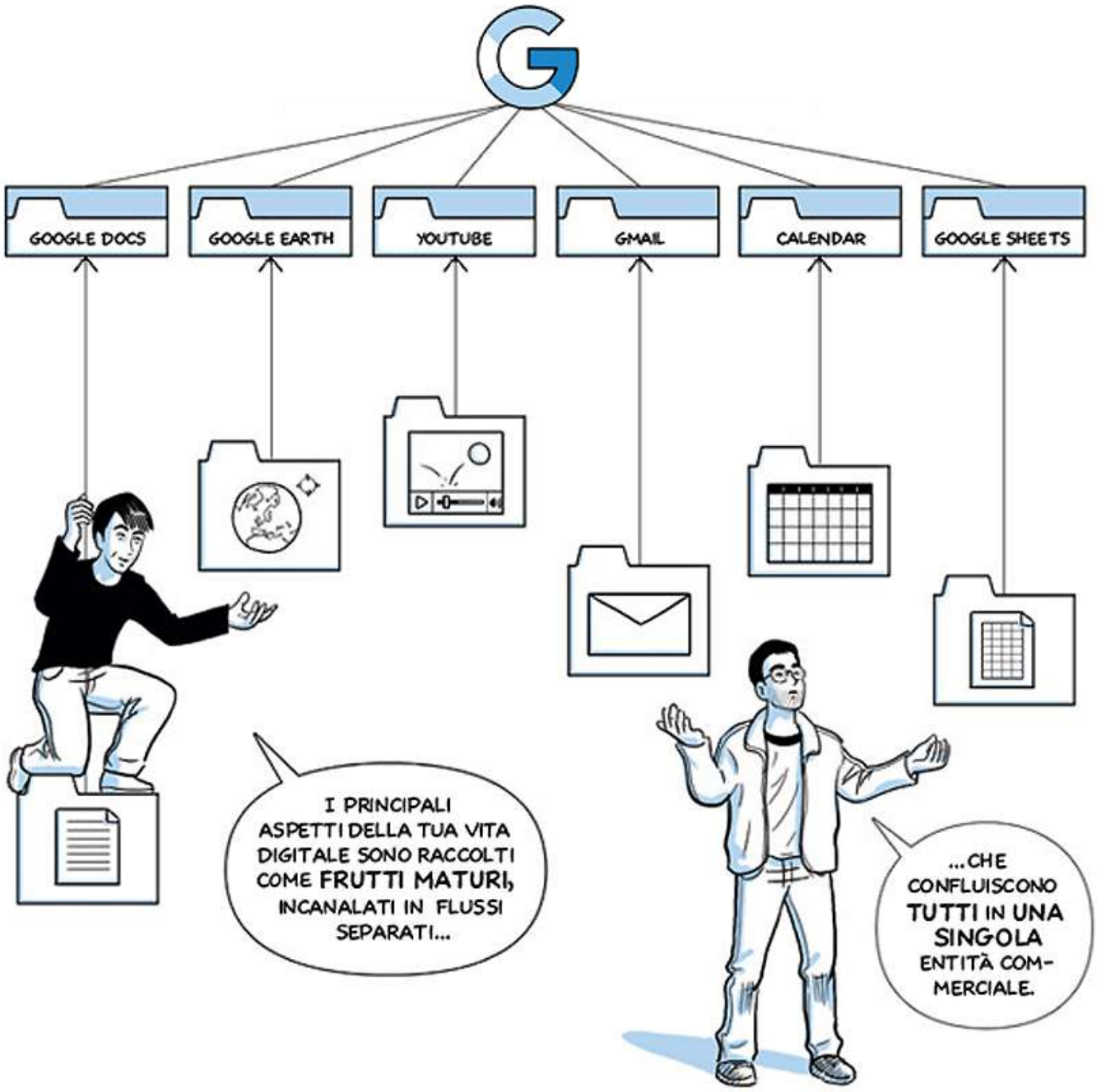
CHROME HA FATTO MOLTA STRADA RISPETTO AL BROWSER SENZA PRETESE, MINIMALISTA E VELOCE CHE ERA NEL 2008.

NEGLI ANNI, COME LE LAMELLE DEL DIAFRAMMA DI UN OBIETTIVO...

...GOOGLE HA COSTRUITO UN ESTESO ECO-SISTEMA INTORNO AL PROPRIO BROWSER...


...TRASFORMANDO CHROME IN UN HUB CHE È DISTANTE UN SOLO CLIC DA USARE GMAIL, ASCOLTARE MUSICA SU YOUTUBE, STAMPARE UN DOCUMENTO O AGGIORNARE GOOGLE CALENDAR.
GMail
Google Docs
Google Drive
Google Maps
N
W
E
S
YouTube
Google Search


RICORDERAI CHE CHROME FUNZIONA COME UNO SPECCHIO SEMI-TRASPARENTE...
...E QUESTA STRUTTURA DELLA PIATTAFORMA CONVIENE DUE VOLTE.
NOTA: IL "CLOUD" È SEMPLICEMENTE I COMPUTER DEGLI ALTRI.


G
GOOGLE DOCS
GOOGLE EARTH
YOUTUBE
GMAIL
CALENDAR
GOOGLE SHEETS
I PRINCIPALI ASPETTI DELLA TUA VITA DIGITALE SONO RACCOLTI COME FRUTTI MATURI, INCANALATI IN FLUSSI SEPARATI...
...CHE CONFLUISCONO TUTTI IN UNA SINGOLA ENTITÀ COMMERCIALE.

IL BROWSER ELEGANTE E SNELLO DI UNA VOLTA SI È TRASFORMATO IN UN' AFFOLLATA PIATTAFORMA DI APPLICAZIONI, A VOLTE CON DISCUTIBILI INTERFERENZE TRA I RISPETTIVI SERVIZI:
PUT!

Tutti Shopping Immagini
chrome.google.com > incubo privacy
P. e. Chrome per Android
invia a Google la tua posizione ogni singola volta che fai una ricerca.
Missing: privacy | Must include: consenso informato

SE LO USI PER LANCIARE MAPS O EARTH, CHROME REGISTRA OGNI TUA RICERCA, IL LIVELLO DI ZOOM CHE ADOTTI E IL TEMPO CHE PASSI A GUARDARE I CONTENUTI...
...RACCOGLIENDO DOSSIER DETTAGLIATI DEI TUOI SPOSTAMENTI E DEI TUOI INTERESSI.

E L'ASSISTENTE GOOGLE, LA RISPOSTA DI GOOGLE AD ALEXA, FUNZIONA BENE SOLO SE CONSENTI A GOOGLE L'ACCESSO ALLA TUA CRONOLOGIA DI NAVIGAZIONE.

NON TI DICE NEMMENO CHE ORE SONO, SE NON LO FORAGGI CON LA TUA CRONOLOGIA DI NAVIGAZIONE E I CONTATTI.
HOT HOT
BIG BIG

NONOSTANTE, OVVIO, CONTINUI AD ASCOLTARTI E...

...CONTINUI A REGISTRARE TUTTO QUANTO DICI.

...SCORRONO NELLE STRETTE MAGLIE DI UNA RETE IN FIBRA OTTICA, GIGANTESCHE COLONNE DI FORMICHE DIRETTE VERSO I DATA CENTER DI GOOGLE:

ENORMI COMPLESSI INDUSTRIALI PROTETTI DA FILO SPINATO, BARRIERE ANTICARRO, ACCESSI CON IDENTIFICAZIONE BIOMETRICA, SISTEMI LASER ANTI-INTRUSIONE.

QUI I TUOI DATI RISIEDONO INDEFINITAMENTE, COMPLETAMENTE FUORI DAL TUO CONTROLLO DA QUANDO SONO STATI ELABORATI CON IL MOVIMENTO DELLE LAMELLE DEL DIAFRAMMA...

...LAMELLE CHE, COME IL LORO EQUIVALENTE FOTOGRAFICO, ORGANIZZANO LE INFORMAZIONI RICEVUTE PER REALIZZARE UN TUO NITIDO RITRATTO.
AL CENTRO DI TUTTO QUESTO:

UN OBIETTIVO INESPRESSIVO CHE OSSERVA, SEMPRE.

MI POTRESTI DIRE: QUESTI SENTIERI DI FORMICHE SI POSSONO EVITARE, PERCHÉ ESISTONO SOLO SE SONO LOGGATO A CHROME.
I MIEI DATI SONO AL SICURO, PERCHÉ NAVIGO IN "MODALITÀ LITE".

SÌ, PER DIVERSI ANNI IN MODALITÀ LITE I TUOI DATI ERANO REGISTRATI IN LOCALE...
...MENTRE CON L'OPZIONE SIGNED-IN IL BROWSER INVIAVA TUTTI I DATI A GOOGLE.

QUESTO È CAMBIATO NEL 2018, QUANDO ABBIAMO INTRODOTTO DI NASCOSTO UN LOGIN AUTO-MATICO...

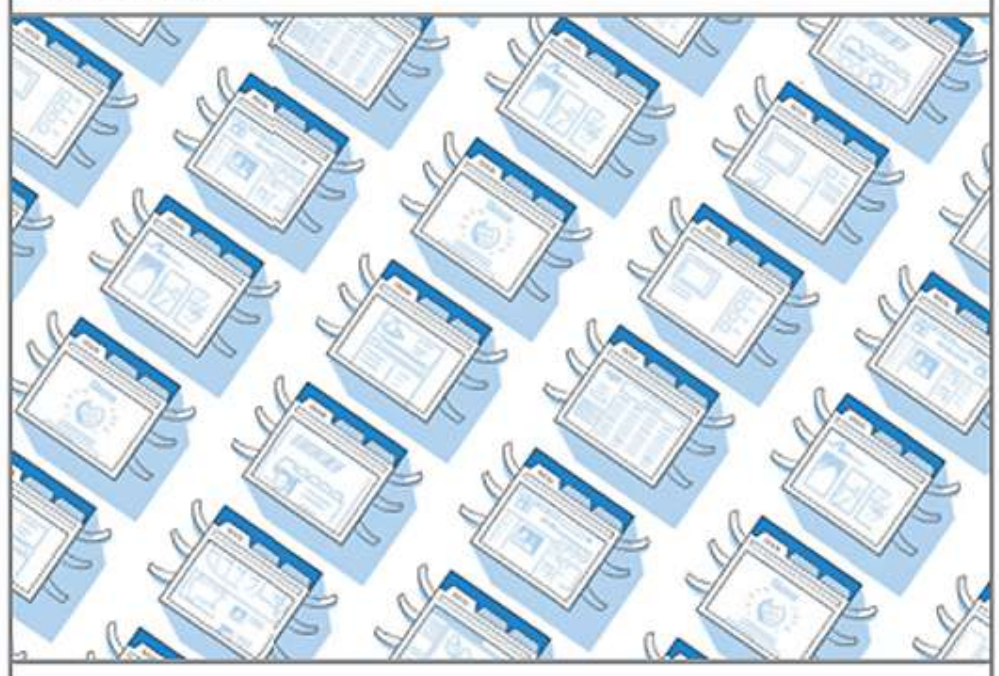
...CHE TI LOGGA A CHROME NON APPENA ACCEDI A UN ALTRO SERVIZIO DI GOOGLE, COME GMAIL.
Gmail
Compose Mail
Inbox (994)
Starred
Chats
Archive
Select: All, None, Re
Google Alerts

E POICHÉ ABBIAMO RIDISEGNATO L'INTERFACCIA PER FAVORIRE LA CONFUSIONE, MILIONI DI UTENTI HANNO ATTIVATO LA SINCRONIZZAZIONE SENZA SAPERLO PRIMA CHE QUALCUNO PROTESTASSE.
MA ORA SONO LOGGATO OPPURE NO?
DICONO "UN PO' SÌ, UN PO' NO".
AARGH!!

DI FATTO, LA SINCRONIZZAZIONE **OPZIONALE** ORA È **REGOLA.**

SORPREEESA!

È UNA COSA **SERIA.** CON LA SINCRONIZZAZIONE, LA CRONOLOGIA DI NAVIGAZIONE E DI DOWNLOAD, I PREFERITI E LE INFORMAZIONI DI COMPILAZIONE AUTOMATICA APPARTENGONO A GOOGLE...



...E LA COMPILAZIONE AUTOMATICA CONOSCE IL TUO NOME, INDIRIZZO, TELEFONO, USERNAME E PASSWORD.

CHROME FA TUTTO QUESTO SENZA CHIEDERE E SENZA NOTIFICARE. COSÌ COME **GOOGLE** HA CAMBIATO UNA FUNZIONE CRUCIALE PER LA PRIVACY SENZA AVVISARE.

SFORTUNATAMENTE NON È UN' **ECCEZIONE.**

ANNO DOPO ANNO, VERSIONE DOPO VERSIONE, SULLA **PRIVACY GOOGLE** HA COSTANTEMENTE **FATTO RETROMARCIA.**

06.2015
UN AGGIORNAMENTO ATTIVA DI NASCOSTO IL MICROFONO E INVIA L'AUDIO ASCOLTATO A GOOGLE.

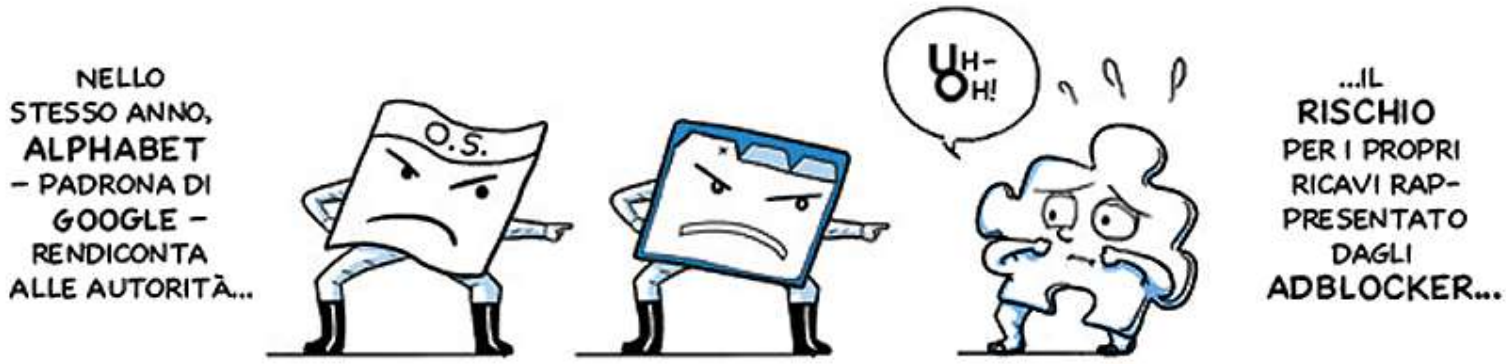
05.2017
UN "BUG" DI CHROME CONSENTE AI SITI DI REGISTRARE AUDIO E VIDEO DI NASCOSTO, SENZA CHIEDERE.

03.2018
IL CHROME CLEAN-UP TOOL SCANSIONA E CANCELLA FILE SUL TUO COMPUTER SENZA CONSENSO NÉ TRASPARENZA.

04.2019
CHROME HA ELIMINATO L'OPZIONE PER DISABILITARE L'OCCHIUTO "HYPERLINK AUDITING".

10.2020
SE CHIEDIAMO A CHROME DI CANCELLARE I COOKIE QUANDO SI CHIUDE, NON ACCADE PER I SITI GOOGLE, COME YOUTUBE.

10.2021
CHROME ORA SI ACCORGE SE SEI LONTANO DALLO SCHERMO E REGISTRA PAUSE E SONNO GRAZIE AL SUO "IDLE DETECTION".



È UNA PARTE DELLA STRATEGIA DI PR DI GOOGLE, CHE VA SOTTO IL MARCHIO MASSIMO BLATERARE.®™

...COME UN
LIEVE, INNOCENTE, PURO
PEZZETTO DI SOFTWARE.

L'APPROCCIO PR DI GOOGLE SI CHIAMA
"FAR BOLLIRE LA RANA LENTAMENTE".
CI PRENDIAMO ANNI PER TIRAR FUORI QUALCOSA E POSSIAMO PERSINO FARE PICCOLE CONCESSIONI SE QUALCHE SPECIALISTA PROTESTA.

MA ALLA FINE, QUESTI COSA VOGLIONO?
ABBIAMO TOLTO IL MOTTO "NON ESSERE MALVAGIO" DAL NOSTRO CODICE DI CONDOTTA NEL 2018.
DI NASCOSTO.
ASPETTA... COSA?
PENSAVO AVESSIMO LEVATO SOLO IL "NON"...

LA QUESTIONE VERA È: COSA CI VUOI FARE? SMANETTARE CON I TUOI SETTAGGI DELLA PRIVACY? STARE A DOCUMENTARTI SU QUALE ADD-ON INSTALLARE? PROVARE UN ALTRO BROWSER?
HAI UNA VITA!
E NOI CONTINUEREMO A SAPERNE TUTTO.
NO U-TURN

Il testo ombra

CIAO A TUTTI! MI CHIAMO **SHOSHANA ZUBOFF**, SONO UNA SOCIOLOGA E AUTRICE DEL LIBRO **IL CAPITALISMO DELLA SORVEGLIANZA**, PUBBLICATO NEL 2018.

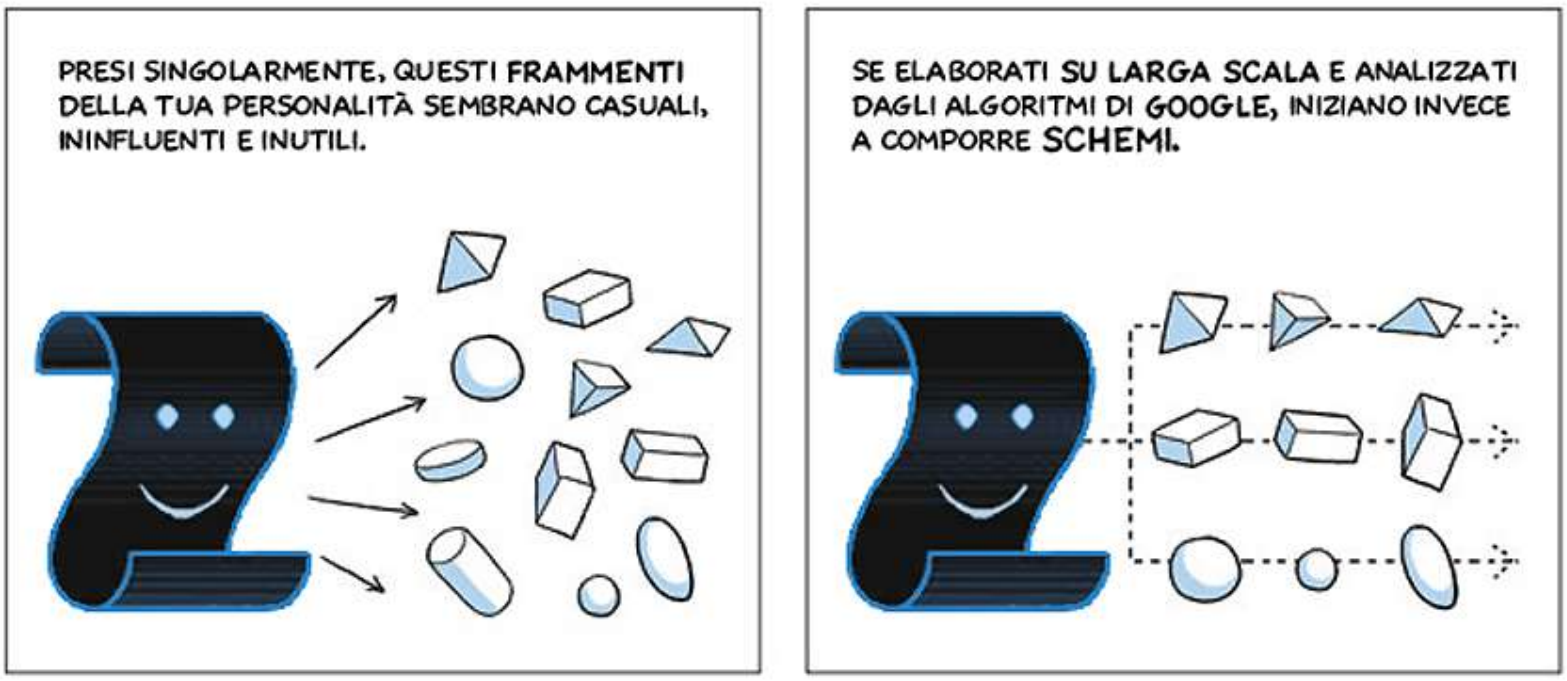
NEL LIBRO DESCRIVO COME SOCIETÀ QUALI **GOOGLE**, **FACEBOOK** O **TWITTER** TRATTINO IN SEGRETO LE TUE ESPERIENZE DI VITA PER PRODURRE MATERIALE DA VENDERE A GOVERNI E ALTRE AZIENDE.

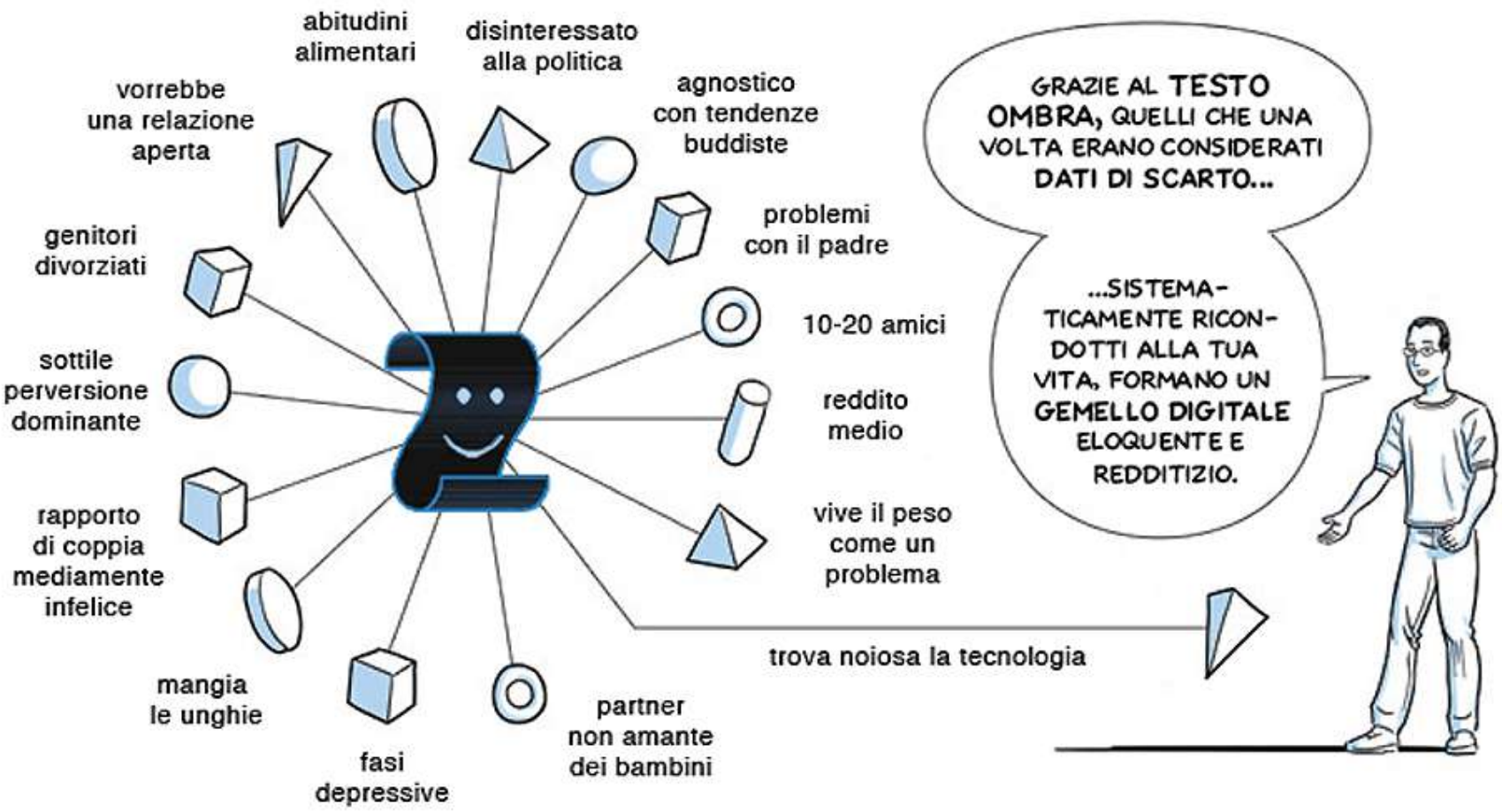
HAI GIÀ DATO UN'OCCHIATA DIETRO LE QUINTE DI **CHROME**, MA ORA VORREI INTRODURRE UN ALTRO IMPORTANTE CONCETTO:

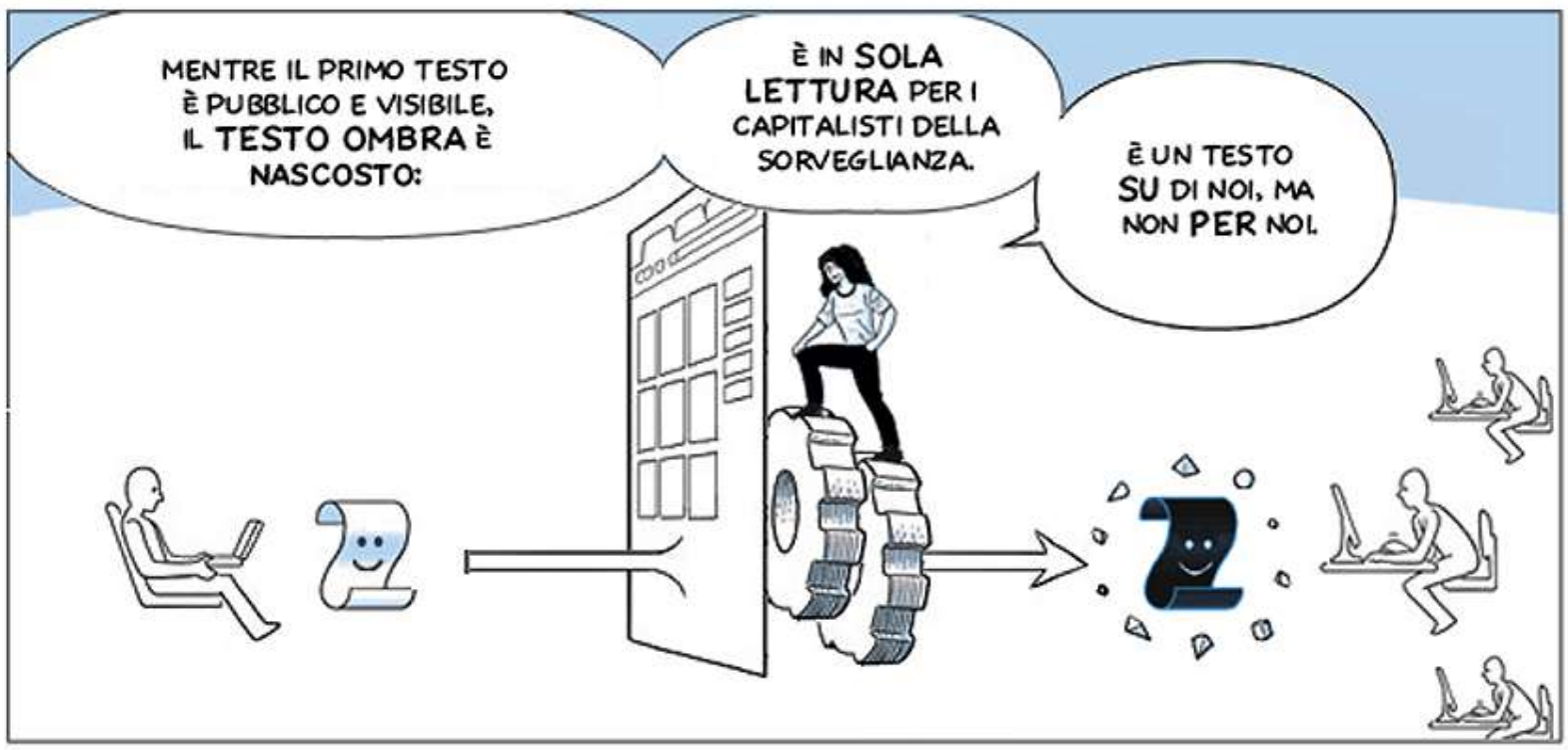
IL **TESTO OMBRA**.

OGNI VOLTA CHE POSTIAMO UNA FOTO, SCRIVIAMO UN BLOG, CHATTIAMO, TWITTIAMO O METTIAMO UN "LIKE", SIAMO AUTORI DI UN **TESTO PUBBLICO MULTIMEDIALE**.

MA OLTRE A QUESTO, QUALUNQUE COSA TU DIGITI O CLICCHI NEL WEB, PER QUANTO BANALE O EFFIMERO, RESTA SCOLPITO IN UN **SECONDO TESTO**.


PRESI SINGOLARMENTE, QUESTI FRAMMENTI DELLA TUA PERSONALITÀ SEMBRANO CASUALI, ININFLUENTI E INUTILI.
SE ELABORATI SU LARGA SCALA E ANALIZZATI DAGLI ALGORITMI DI GOOGLE, INIZIANO INVECE A COMPORRE SCHEMI.


abitudini alimentari
disinteressato alla politica
vorrebbe una relazione aperta
agnostico con tendenze buddiste
genitori divorziati
problemi con il padre
10-20 amici
sottile perversione dominante
reddito medio
rapporto di coppia mediamente infelice
vive il peso come un problema
trova noiosa la tecnologia
mangia le unghie
fasi depressive
partner non amante dei bambini
GRAZIE AL TESTO OMBRA, QUELLI CHE UNA VOLTA ERANO CONSIDERATI DATI DI SCARTO...
...SISTEMATICAMENTE RICONDOTTI ALLA TUA VITA, FORMANO UN GEMELLO DIGITALE ELOQUENTE E REDDITIZIO.


MENTRE IL PRIMO TESTO È PUBBLICO E VISIBILE, IL TESTO OMBRA È NASCOSTO:
È IN SOLA LETTURA PER I CAPITALISTI DELLA SORVEGLIANZA.
È UN TESTO SU DI NOI, MA NON PER NOI.

SONO COME SEMPRE LE PERSONE PIÙ **VULNERABILI** A SOFFRIRE MAGGIORMENTE DI QUESTO ABUSO DIGITALE. IL POSTO IN CUI VIVI O UNA TUA CARATTERISTICA (MUSULMANO, LGBTQIA*, PROGRESSISTA) POSSONO CONDIZIONARE LAVORO, CARTA DI CREDITO, UN'ASSICURAZIONE SANITARIA.

A VOLTE È SUFFICIENTE UN **UNICO** FATTORE IDENTIFICATIVO ELABORATO DA QUALCHE SISTEMA **PERSONALIZZATO** O SERVIZIO **SU MISURA** A FARE LA DIFFERENZA PERFINO TRA LIBERTÀ E PRIGIONIA, VITA O MORTE.

VERO: ELIMINARE L'ANONIMATO È UN GIOCO DA RAGAZZI QUANDO SI DIGITA COSTANTEMENTE LA PROPRIA VITA DENTRO **CHROME** COME FANNO...

AACK! TAP! OOK! TAP! TAP! TAP! TAP! TAP! TAP! TAP! TAP!

...COME FANNO... UHM... I SODDISFATTI **UTENTI DI GOOGLE.**

MA, IN TUTTO QUESTO, TU COSA VUOI **FARE?**

BEH, **DOBBIAMO** FARE QUALCOSA QUANDO SIAMO COSTANTEMENTE SORVEGLIATI E REGISTRATI...

...QUANDO **LA NOSTRA INTIMITÀ** VIENE INVASA PER IL PROFITTO DI ALTRI **SENZA** IL NOSTRO CONSENSO.

SPERIAMO CHE L'ULTIMO CAPITOLO TI DIA UN'IDEA SU COME E DOVE **INIZIARE.**

ula88: ROFL ^^
Hrrbl: LOL
OMFG

TUTTO QUESTO SUONA UN PO' MELODRAMMATICO, SE IN FONDO PARLIAMO DI PUBBLICITÀ PERSONALIZZATE.

PERCHÉ NON LASCIARE CHE QUALCHE MANAGER LE PAGHI FANTASTILIARDI, SE PENSA CHE NE VALGA LA PENA?

LA RISPOSTA È CHE GOOGLE NON STA VENDENDO I TUOI DATI SOLO A IMPRESE PRIVATE PER AUMENTARNE LE VENDITE, MA SEMPRE DI PIÙ ANCHE A SOGGETTI POLITICI.

PREMETTENDO CHE LA PUBBLICITÀ È UN TIPO DI INDUSTRIA DI MODIFICA DEI COMPORTAMENTI...

New! Pixel Watch! Get it now!

...IMMAGINA COSA SUCCEDE QUANDO LE INFORMAZIONI PIÙ RISERVATE DI MILIONI DI ELETTORI SONO COMPERATE DA FORZE POLITICHE!

LA QUESTIONE DRAMMATICA È IL CONTROLLO, LA MANIPOLAZIONE E L'EROSIONE DEI PROCESSI DEMOCRATICI:

VOGLIONO CHIUDERE LA FABBRICA DI NONNO!

DOVEVI VOTARE POPULISTA

AZZ..., È VERO!

I REPORTER DI **BUZZFEED** HANNO SCOPERTO CHE **GOOGLE** HA PERMESSO L'INVIO DI ANNUNCI PERSONALIZZATI VERSO UTENTI CHE INSERISCONO NELL'OMNIBOX INSULTI RAZZISTI O ANTISEMITI:

ebrei

Negri di

QUESTA **INDIFFERENZA ETICA RADICALE** È UN TERRENO DI COLTURA PER L'ESTREMISMO ONLINE E UN ENORME ABILITATORE DI MANIPOLAZIONI ELETTORALI...

...COME NEL 2016 CON L'ELEZIONE DI TRUMP E IL REFERENDUM SULLA BREXIT, QUANDO VARI POLITICI AMERICANI ED EUROPEI HANNO ACCUSATO **GOOGLE** DI FARE PROFITTI SULL'ODIO E INDEBOLIRE LE DEMOCRAZIE CON **NOTIZIE DISTORTE.**

NOTIZIE DISTORTE CHE SONO STATE INVIATE **ESATTAMENTE** NEL MOMENTO GIUSTO ALLE PERSONE GIUSTE...

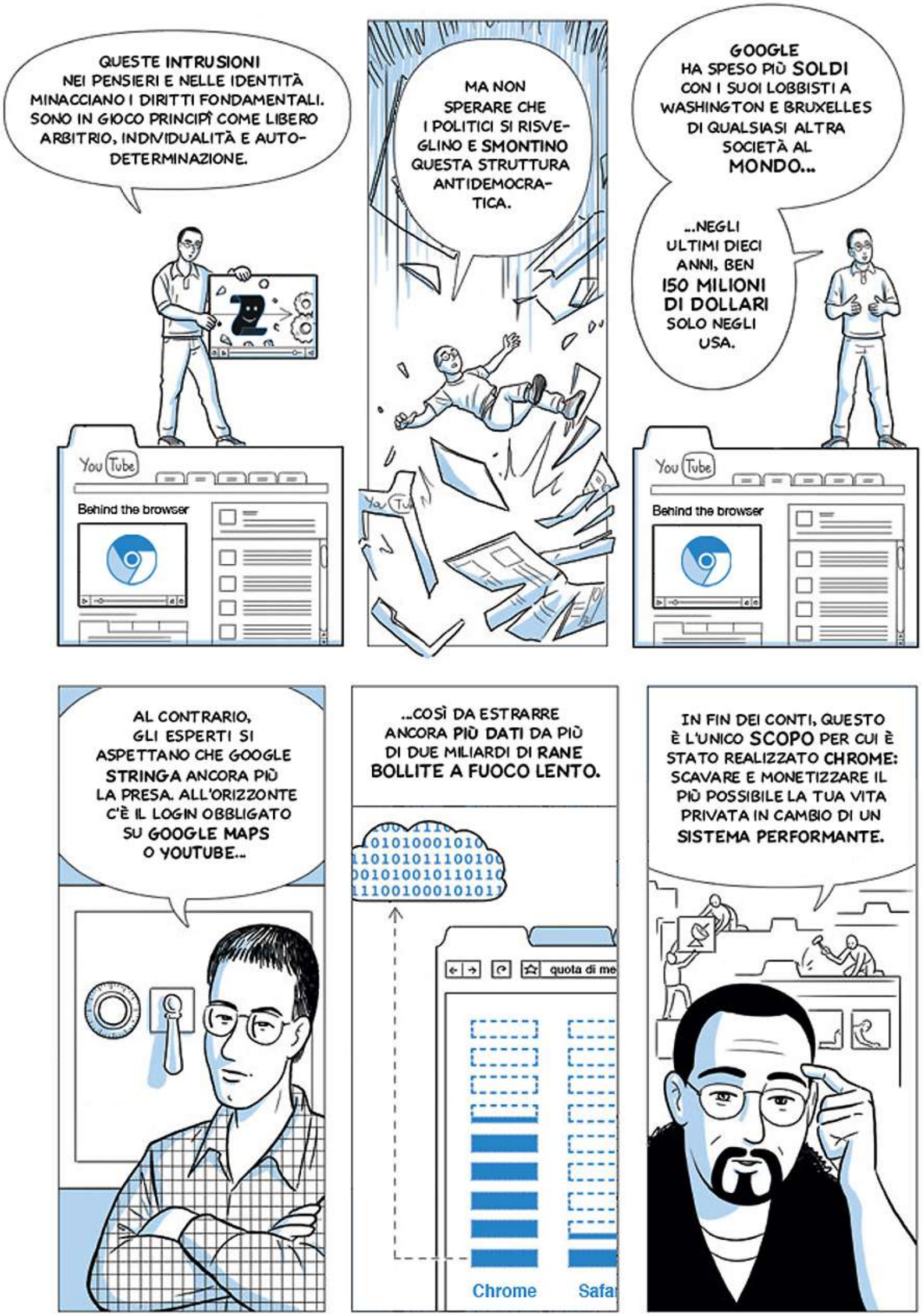
...CON LA PRECISIONE DI UN **OROLOGIO SVIZZERO.**

CONTROLLO E POTERE, **VENDUTI** AL MIGLIORE **OFFERENTE.**

YouPor

ADV

Newa +++ Draghi: nuove tasse sul single, "vedremo". +++


QUESTE INTRUSIONI NEI PENSIERI E NELLE IDENTITÀ MINACCIANO I DIRITTI FONDAMENTALI. SONO IN GIOCO PRINCIPÎ COME LIBERO ARBITRIO, INDIVIDUALITÀ E AUTO-DETERMINAZIONE.
You Tube
Behind the browser
MA NON SPERARE CHE I POLITICI SI RISVEGLINO E SMONTINO QUESTA STRUTTURA ANTIDEMOCRATICA.
GOOGLE HA SPESO PIÙ SOLDI CON I SUOI LOBBISTI A WASHINGTON E BRUXELLES DI QUALSIASI ALTRA SOCIETÀ AL MONDO...
...NEGLI ULTIMI DIECI ANNI, BEN 150 MILIONI DI DOLLARI SOLO NEGLI USA.
You Tube
Behind the browser
AL CONTRARIO, GLI ESPERTI SI ASPETTANO CHE GOOGLE STRINGA ANCORA PIÙ LA PRESA. ALL'ORIZZONTE C'È IL LOGIN OBBLIGATO SU GOOGLE MAPS O YOUTUBE...
...COSÌ DA ESTRARRE ANCORA PIÙ DATI DA PIÙ DI DUE MILIARDI DI RANE BOLLITE A FUOCO LENTO.
quota di me
Chrome
Safa
IN FIN DEI CONTI, QUESTO È L'UNICO SCOPO PER CUI È STATO REALIZZATO CHROME: SCAVARE E MONETIZZARE IL PIÙ POSSIBILE LA TUA VITA PRIVATA IN CAMBIO DI UN SISTEMA PERFORMANTE.

IN EFFETTI, **CHROME** È ANCORA UN BROWSER PERFORMANTE (PER QUANTO NON SIA PIÙ QUELLA **SAETTA** DI UNA VOLTA). A TUTTI PIACE UN BROWSER VELOCE, MA QUANDO CAPIAMO CHE QUESTA VELOCITÀ SI BASA SUL PREVEDERE LE PAGINE CHE VISUALIZZEREMO TRAMITE UNA PROFILAZIONE FUORI DAL NOSTRO CONTROLLO...

...QUANDO CAPIAMO CHE IL MOTORE SI ALIMENTA CON I **NOSTRI DATI**...

...LA VELOCITÀ È ANCORA IL **PRIMO NOSTRO PENSIERO?**

O NON DOVREMMO ESSERE PREOCCUPATI RIGUARDO AI NOSTRI **DATI DI SCARTO,** COSÌ COME LO SIAMO PER ALTRI CASI DI DISASTRI ETICI CHE PRODUCONO ENORMI QUANTITÀ DI EMISSIONI?

QUANTO VOGLIAMO **SACRIFICARE** PER UN DECIMO DI SECONDO DI VELOCITÀ IN PIÙ?

ALLA FINE È UNA QUESTIONE DI **VALORI E SCELTE PERSONALI.** ALCUNI POTREBBERO DECIDERE DI LASCIARE PER UN PO' DI TEMPO IL **SUV** IN GARAGE...

LA COSA IMPORTANTE È CHE PUOI FARE QUALCOSA.

COSÌ COME QUELLO CHE SCEGLIAMO AL SUPERMERCATO HA UN IMPATTO SULL'AMBIENTE, IL BROWSER CHE SCEGLIAMO HA UN IMPATTO SULLA DEMOCRAZIA...

...PER QUANTO SUONI BIZZARRO.

LA MARCIA DELLE FORMICHE SI PUÒ FERMARE...

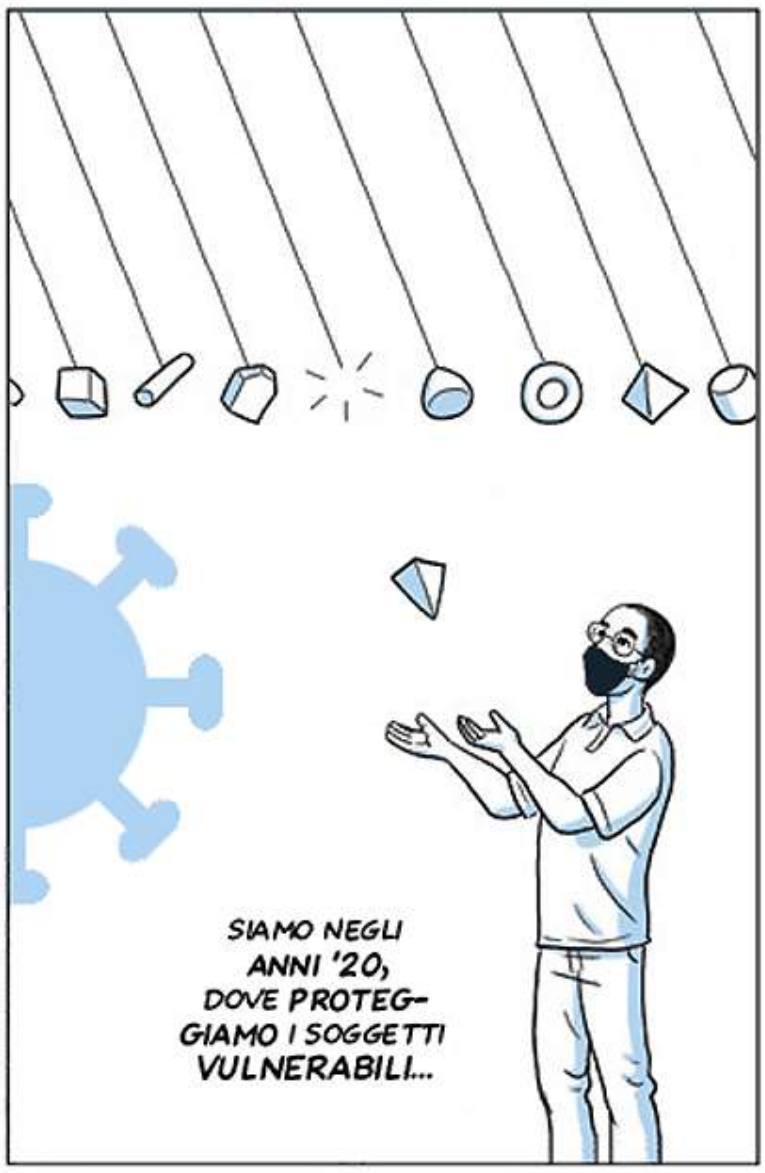
...O QUANTO MENO RIDOTTA DRASTICAMENTE.

TRA GLI INSETTICIDI ETICI C'È IL BROWSER FIREFOX, VELOCE QUANTO CHROME, SVILUPPATO DA UN'ORGANIZZAZIONE NON-PROFIT CHE NON VENDE I TUOI DATI...

...OPPURE IL BROWSER TOR: PIÙ LENTO, MA IL MIGLIORE PER NASCONDERE IL TUO INDIRIZZO IP E PROTEGGERE LA TUA IDENTITÀ ONLINE.

SPLAT!

NON SONO PIÙ "GLI ANNI '80 DEI DATI" DOVE CONTA SOLO GUADAGNARE, COMPERARE MACCHINONI E GUIDARLI FINO AL PRIMO FAST FOOD INFISCHIANDOSENE DELLA SALUTE, DELLA SOCIETÀ E DELL'AMBIENTE.


SIAMO NEGLI ANNI '20, DOVE PROTEGGIAMO I SOGGETTI VULNERABILI...

...IN CUI NON DIAMO PER SCONTATI I RAPPORTI DI POTERE INGIUSTI, MA CERCHIAMO DI MODIFICARLI...
BLM

...IN CUI RIFIUTIAMO CON FERMEZZA OGNI REGRESSO SUI DIRITTI UMANI...

...E VOGLIAMO PROTEGGERE E FAR CRESCERE I GEMELLI DEMOCRAZIA E PRIVACY.
QUINDI, INSIEME A TUTTO IL TEAM DI GOOGLE CHROME, TI CHIEDIAMO DI NUOVO:

TU,
CHE COSA INTENDI
FARE?

Note

Introduzione

Pagina 1

· La versione online del fumetto originale di Scott McCloud su Chrome si trova qui: https://www.google.com/googlebooks/chrome/index.html
Vedi anche https://scottmccloud.com/7-consulting/index.html

Pagina 2

· Numero delle installazioni di Google Chrome: https://pctechmag.com/2016/11/google-chrome-hits-a-milestone-of-two-billion-active-installs/
· Quote del mercato globale dei browser 2021: https://gs.statcounter.com/browser-market-share oppure: https://en.wikipedia.org/wiki/Usage_share_of_web_browsers
(È utile ricordare che altri browser, come Edge, sfruttano le fondamenta tecniche di Chrome)
· Ricavi di Google nel 2021: https://www.statista.com/statistics/266206/googles-annual-global-revenue/

Parte Prima – Omnibox l'onnisciente

Pagina 4

· Su Omnibox "bidone aspiratutto": https://www.theguardian.com/technology/blog/2008/sep/04/googlechromeprivacyissuesa
· Cfr. questo post (Why I'm done with Chrome) del blog di Matthew Green, specialista di crittografia dell'Università Johns Hopkins: https://blog.cryptographyengineering.com/2018/09/23/why-im-leaving-chrome/

Pagina 5

· La privacy policy attuale di Chrome: https://www.google.com/chrome/privacy/
· Le vignette da 2 a 5 sono basate su citazioni tratte da "Il capitalismo della sorveglianza" di Shoshana Zuboff (Luiss University Press, 2019)

Pagina 6

· Sulla pseudonavigazione in incognito, vedi https://choosetoencrypt.com/privacy/chromes-incognito-mode-isnt-private-so-whats-the-point/ così come https://spreadprivacy.com/tracking-in-incognito/
· Riguardo al tracciamento dei movimenti anche in caso di geolocalizzazione disattivata: https://apnews.com/828aefab64d4411bac257a07c1af0ecb/AP-Exclusive:-Google-tracks-your-movements,-likeo-it-or-not
· "Both Android and Chrome send data to Google even in the absence of *any* user interaction." (Da "Google Data Collection", pubblicato dalla Vanderbilt University nel 2018 a firma del professor Douglas C. Schmidt): https://digitalcontentnext.org/wp-content/uploads/2018/08/DCN-Google-Data-Collection-Paper.pdf
· Non pubblichiamo il link all'articolo originale del Wahington Post, perché l'unico modo di accedervi significa venire accuratamente tracciati; puoi comunque trovare le osservazioni di Geoffrey Fowler qui (alcune di esse sono state riportate direttamente in questo fumetto): https://www.newstalkzb.co.nz/lifestyle/technology/geoffrey-fowler-why-googles-web-browser-has-become-spy-software/

Pagina 7

· Uno strumento utile per decifrare la Privacy Policy labirintica di Chrome: https://myshadow.org/lost-in-small-print/googles-privacy-policy

Parte Seconda – Una piattaforma puzzle

Pagina 10

· Riguardo all'invio delle coordinate di localizzazione a Google da parte di Android, vedi l'articolo di Geoffrey Fowler citato nelle note di *Pagina 6*
· Se usi Chrome e/o hai un account Google, puoi verificare il preoccupante funzionamento di Google Maps e Google Earth visitando https://myactivity.google.com/
· Riguardo alle questioni di privacy di Google Home: https://www.theguardian.com/technology/2019/jul/11/google-home-assistant-listen-recordings-users-privacy

Pagina 11

· Per i dettagli sulle misure di sicurezza dei data center di Google: https://www.datacenterknowledge.com/archives/2017/01/13/paper-details-google-data-center-security-design

Parte Terza – Il gioco della retromarcia

Pagina 12

· La nuova modalità di sincronizzazione è stata ampiamente discussa e criticata: https://www.zdnet.com/article/google-secretly-logs-users-into-chrome-whenever-they-log-into-a-google-site/ e https://www.wired.com/story/google-chrome-login-privacy/ e https://www.vice.com/en_us/article/gyny83/google-chrome-sync-privacy
È stata anche il punto centrale del post del blog di Matthew Green citato a *Pagina 4*.

Pagina 13

· Vedi la privacy policy citata a *Pagina 5*
· Chrome come strumento di ascolto occulto: https://boingboing.net/2015/06/24/chrome-update-turns-browsers-i.html
· Registrazioni occulte di audio e video: https://thehackernews.com/2017/05/browser-camera-microphone.html
· Sul Chrome cleanup tool "che fruga nel tuo cassetto della biancheria senza chiedere" (Matthew Green): https://www.vice.com/en_us/article/wj7x9w/google-chrome-scans-files-on-your-windows-computer-chrome-cleanup-tool
· Sulla sorveglianza di "hyperlink auditing": https://boingboing.net/2019/04/08/no-opt-out.html
· Sul modo in cui Google esclude segretamente da Chrome la cancellazione dei cookie e dei dati dei propri siti: https://www.theregister.com/2020/10/19/google_cookie_wipe
· Sul monitoraggio da parte di Chrome del tuo ciclo di sonno e veglia e delle tue abitudini quotidiana tramite la Idle Detection: https://www.theregister.com/2021/09/22/google_emits_chrome_94_with/

Pagina 14

· Sulle limitazioni imposte da Google agli adblocker:

https://www.forbes.com/sites/kateoflahertyuk/2019/05/30/google-just-gave-2-billion-chrome-users-a-reason-to-switch-to-firefox/ e https://9to5google.com/2019/05/29/chrome-ad-blocking-enterprise-manifest-v3/

· I documenti originali presentati all'Autorità di vigilanza (la US Securities and Exchange Commission - SEC): https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1652044/000165204419000004/goog10-kq42018.htm#sB8A92C82A7085B27A37F412D2216BC6F

Pagina 15

· Sulla cancellazione del motto "Don't be evil" dal codice di condotta di Google: https://www.zdnet.com/article/google-erases-dont-be-evil-from-code-of-conduct-after-18-years/ e https://gizmodo.com/google-removes-nearly-all-mentions-of-dont-be-evil-from-1826153393

Parte Quarta – Il testo ombra

Pagina 16

· La nozione di "testo ombra" è stata introdotta nel libro "Il capitalismo della sorveglianza", prima parte, capitolo 6. In questo fumetto alcune considerazioni del personaggio di Zuboff sono citazioni svergognate dell'autrice in carne e ossa.

Pagina 17

· Un esempio di frammenti di personalità derivati dal testo ombra sono i "like" di Facebook, come rappresentato in un articolo del 2013 di Michal Kosinski, David Stilwell e Thore Graepel (citato da Zuboff nel capitolo 9 del suo libro). I "like" potevano "stimare in modo accurato e automatico una vasta gamma di attributi personali ritenuti privati, come orientamento sessuale, etnia, convizioni politiche e religiose, tratti caratteriali, intelligenza, felicità, uso di sostanze che creano dipendenza, divorzio dei genitori, età e gender".

Pagina 18

· Sulla personalizzazione, cfr. "Il capitalismo della sorveglianza", capitolo 9: "L'invasione della parte più profonda degli esseri umani da parte delle macchine viene messa in atto sotto l'egida della 'personalizzazione', uno slogan che cela lo sfacciato cinismo alla base del tetro sfruttamento di insicurezze e bisogni degli individui della seconda modernità'.

· La deanonimizzazione dei metadati è discussa da Zuboff nel capitolo X de "il capitalismo della sorveglianza": "Ci viene detto che non è possibile identificare i singoli partendo da un amalgama in scala tanto larga. Bastano però tre bit di dati ricavati facilmente dai registri pubblici – data di nascita, sesso e codice di avviamento postale – e la scienza della reidentificazione ha dimostrato che è possibile deanonimizzare i metadati con 'inquietante facilità'.

Parte Quinta – Conclusione

Pagina 20

· Gli insulti razzisti sono stati omessi per non riprodurre espressioni di odio. Se vuoi leggere i contenuti reali, li trovi in: https://www.buzzfeednews.com/article/alexkantrowitz/google-allowed-advertisers-to-target-jewish-parasite-black

· Come nel caso di "testo ombra", anche "indifferenza radicale" è una nozione introdotta da Shoshana Zuboff. Cfr. https://www.theguardian.com/technology/2017/mar/25/google-youtube-advertising-extremist-content-att-verizon

· La manipolazione degli elettori di Trump tramite il "testo ombra": https://www.theguardian.com/news/2018/mar/17/cambridge-analytica-facebook-influence-us-election e https://theintercept.com/2017/03/30/facebook-failed-to-protect-30-million-users-from-having-their-data-harvested-by-trump-campaign-affiliate/

· Manipolazione degli elettori sulla Brexit: https://www.theguardian.com/technology/2017/may/07/the-great-british-brexit-robbery-hijacked-democracy

Pagina 21

· Sulla spesa di circa 150 milioni di dollari in attività di lobbying negli USA negli ultimi dieci anni: https://boingboing.net/2020/01/22/google-spent-150-million-on.html

· Sul ruolo di Google quale uno dei principali lobbisti dell'Unione Europea: https://lobbyfacts.eu/articles/12-12-2016/google-one-brussels%E2%80%99-most-active-lobbyists e https://lobbyfacts.eu/reports/lobby-costs/all/0/1/2/2/21/0/

Pagina 22

· Sul fatto che Chrome non sia più la saetta di un tempo, cfr. questi grafici di Google Trends che confrontano l'andamento delle ricerche con i termini "Chrome slow" e "Firefox slow" nel periodo 2008-2021: https://trends.google.com/trends/explore?date=2008-01-01%202021-01-01&q=chrome%20slow,firefox%20slow

Pagina 23

· Firefox si scarica qui: https://www.mozilla.org/it/firefox/new/

· Tor Browser si scarica qui: https://www.torproject.org/it/download/

(È bene prendere nota di alcune critiche che considerano Firefox come una parte dell'ecosistema di Google. Gli ingenti compensi erogati da Google a Firefox sono considerati come una strategia per evadere le normative antitrust simulando una situazione di pseudoconcorrenza; dal canto suo la fondazione Mozilla, che realizza Firefox, è sorprendentemente restia a ricercare più fonti indipendenti di finanziamento. Per quanto a malincuore, comunque, la maggior parte dei critici utilizza Firefox).

Epilogo

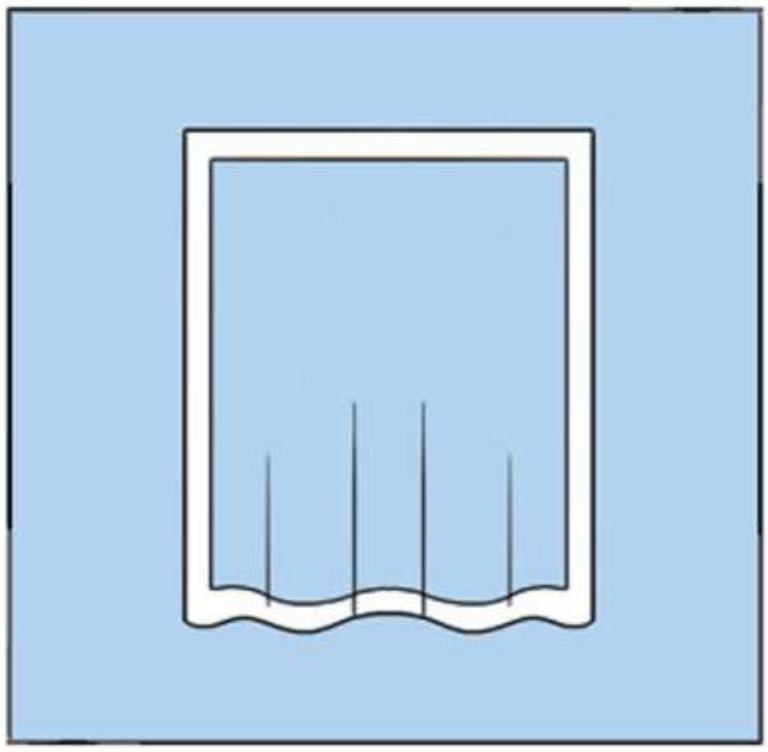
Pagina 29

· Su come la tecnologia FloC di Google sia stata considerata un serio problema di sicurezza: https://www.eff.org/deeplinks/2021/03/google s-floc-terrible-idea e https://www.wired.co.uk/article/google-floc-trial

· Informazioni sulla retromarcia di Google riguardo a FloC: https://arstechnica.com/gadgets/2022/01/google-drops-floc-after-widespread-opposition-pivots-to-topics-api-plan/

· Fonte della citazione sui piranha: https://bigbrotherawards.de/en/2021/what-really-makes-me-angry-google

· Per finire, a inizio 2022, centinaia di editori e società di pubblicità tedesche, tra cui anche Axel Springer, hanno presentato all'UE una mozione antitrust contro Google. Il loro argomento è che l'eliminazione dei cookie di terze parti sarebbe un danno per i propri affari: https://techcrunch.com/2022/01/24/germany-publishers-privacy-sandbox-complaint



COME NOTA FINALE, ECCO L'INTERVENTO DI UNO DEI PIÙ INFLUENTI ESPERTI DI PRIVACY DELLA GALASSIA.

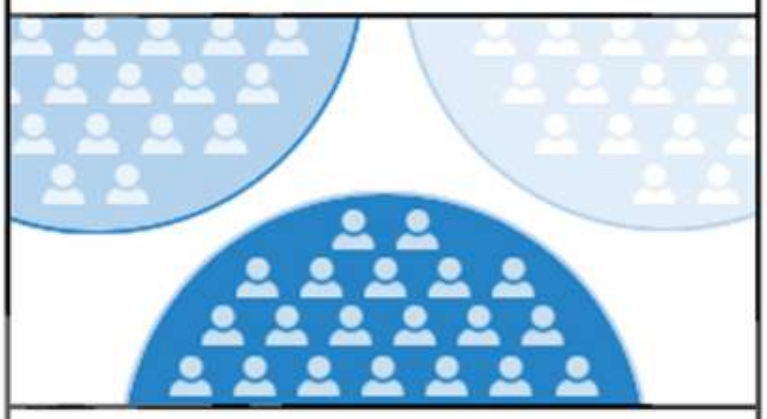
IL TEMA: LA PROMESSA DI GOOGLE DI ABBANDONARE IL TRACCIAMENTO E RIPORTARE LA PRIVACY AL CENTRO DI CHROME DAL 2023, CON LA NUOVA PRIVACY SANDBOX.

COME?
NON È ANCORA PRONTO...?

OK, NE APPROFITTO PER PARLARE DEI PROGETTI DI GOOGLE PER BLOCCARE I COOKIE DI TERZE PARTI IMPICCIONI E FICCANASO, NATURAMENTE NEL TUO INTERESSE.

NIENTE PIÙ ODIOSI BANNER SULLE COOKIE POLICY OGNI VOLTA CHE SI VA SU UN SITO!

SARÀ CHROME STESSO AD ANALIZZARE LE TUE CONSUETUDINI DI NAVIGAZIONE E, SECONDO IL TUO PROFILO UTENTE, INSERIRTI IN UNA COSIDDETTA "COORTE", CON ALTRI UTENTI CHE HANNO VISITATO SITI SIMILI AI TUOI.

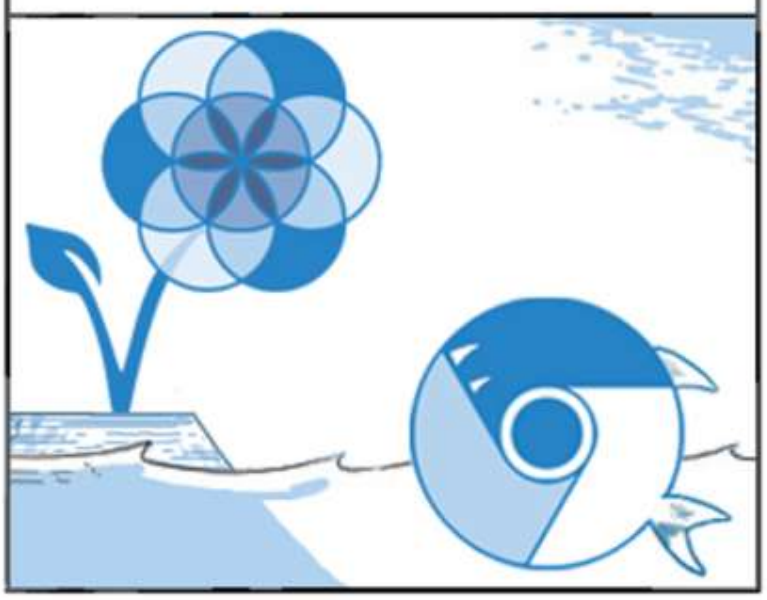


SECONDO GOOGLE, IN QUESTO MODO LA TUA PRIVACY SARÀ MOLTO PIÙ PROTETTA.

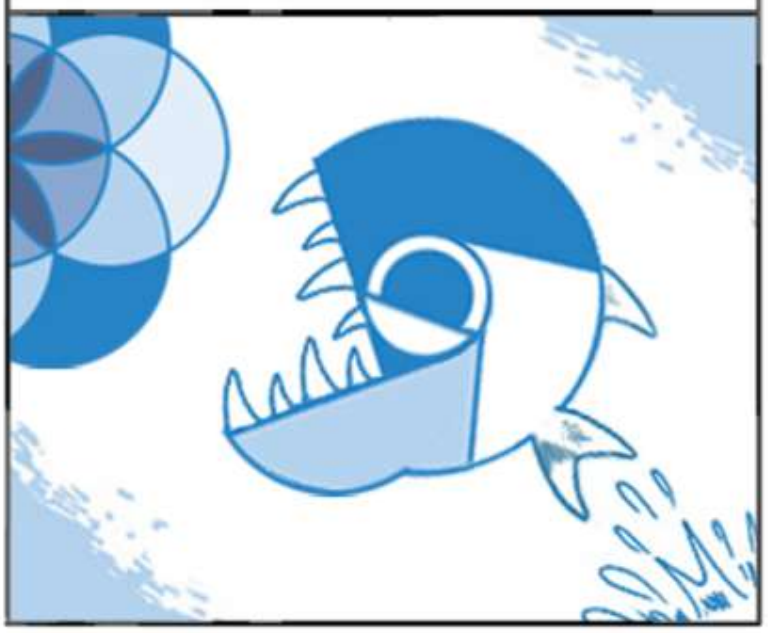
SECONDO QUASI CHIUNQUE ALTRO, TRA CUI MOLTI ESPERTI DI INTERNET, SARAI INVECE SOTTO CONTROLLO PIÙ PRECISAMENTE E INTENSAMENTE DI PRIMA.

CI SONO STATE ALTRE PROTESTE E UN'ALTRA RETROMARCIA DI GOOGLE, PICCOLA E MOMENTANEA.*

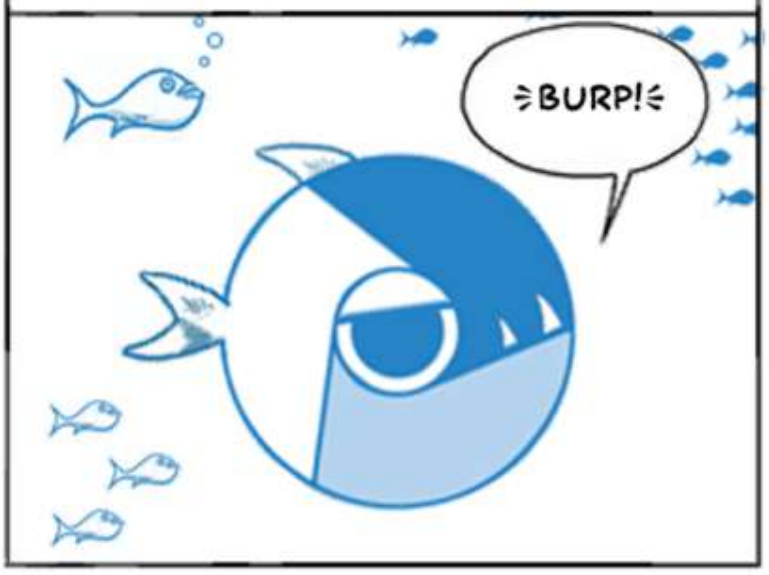
MA, COME HA DETTO RENA TANGENS, MEMBRO DELL'ONG TEDESCA DIGITALCOURAGE, "I PIRAÑA DIVENTERANNO VEGANI..."



"...PRIMA CHE GOOGLE RINUNCI AL 99% DEI PROFITTI". IL TRACCIAMENTO DEVE TRACCIARE.

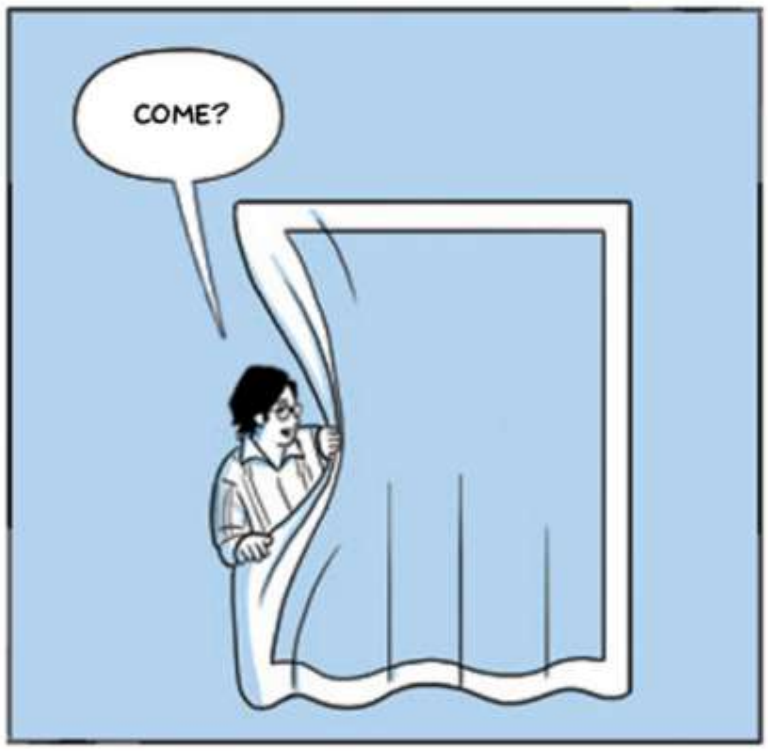


PIÙ CHE ALTRO, GOOGLE VUOLE BLOCCARE LA CONCORRENZA SUL TRACCIAMENTO, PER CONCENTRARE ANCORA PIÙ POTERE DI MERCATO NELLE PROPRIE MANI.



COMUNQUE, LA MAGGIOR PARTE DEI BROWSER BLOCCA I COOKIE DI TERZE PARTI DA TEMPO, SENZA SOSTITUIRE UN SISTEMA DI SORVEGLIANZA CON UN ALTRO.

* VEDI PARTE TERZA: "IL GIOCO DELLA RETROMARCIA"

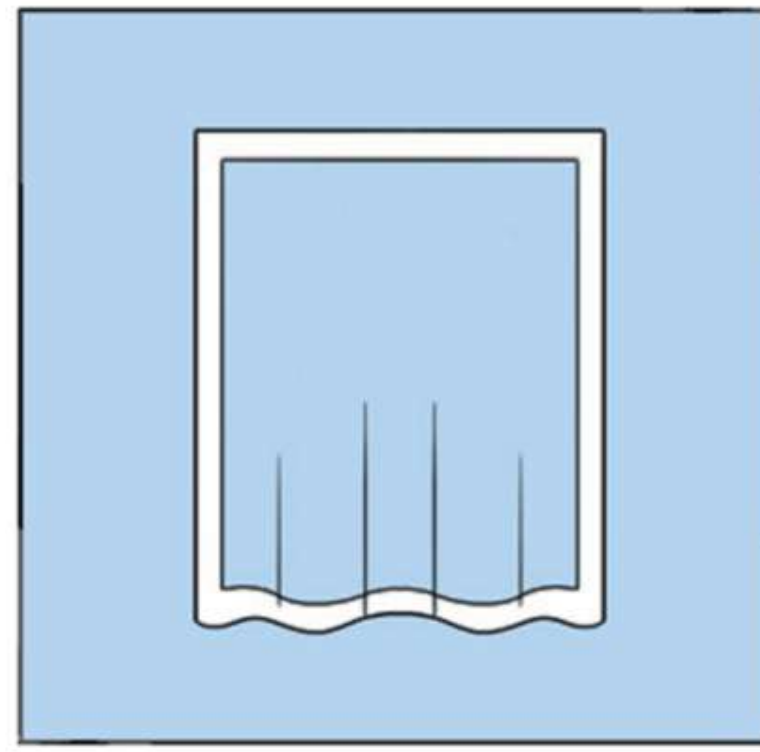

COME?

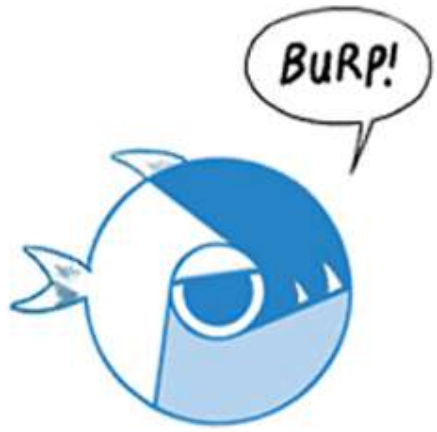
AH, OK, SIAMO PRONTI?
AMMIRAGLIO, TOCCA A LEI!

È UNA TRAPPOLA!

NON AVREI POTUTO DIRLO MEGLIO!

E PER OGGI È TUTTO!
NAVIGATE SICURI!





La presente opera è ispirata al fumetto conosciuto come "The Google Chrome Comic" di Scott McCloud e ne riprende le idee di base. Se e in quanto singoli elementi proteggibili siano riprodotti fedelmente, tale uso rientra a nostro parere negli usi consentiti dall'art. 70 Legge sul Diritto d'Autore e per quanto riguarda lo Stato di prima pubblicazione (USA) dell'opera originale l'opera ricade nel fair use per il suo intento di critica e discussione. L'opera originale è consultabile all'indirizzo https://www.google.com/googlebooks/chrome/index.html

Il browser Google Chrome™, la piattaforma Android™, Google Assistant™, Google Calendar™, Google Docs™, Google Drive ™ Google Earth™, GMail™, Google Maps™, Google Play™ Store, Google Search™, YouTube™ e i rispettivi logo sono marchi di Google LLC e questo fumetto, come si può immaginare, non è approvato da Google o a esso affiliato in alcun modo. Analogamente, i prodotti di sorveglianza menzionati non sono approvati dall'autrice né a essa in alcun modo affiliati.

L'Ammiraglio Ackbar è © e ™ di Lucasfilm Ltd. LLC, divisione di Walt Disney Company. Tutti i diritti riservati.